



**PERSAINGAN, STANDARD DAN LIBERALISASI**

**MENINGKATKAN DAYA  
SAING GLOBAL MALAYSIA**

**YB DATO' SERI HAMZAH ZAINUDIN**

Menteri Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan

Antara misi utama Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (KPDNKK) adalah untuk menggerakkan sektor domestik utama ke arah berdaya saing, progresif dan mampan, seterusnya merangsang ekonomi domestik berasaskan persaingan adil dan inovatif serta membangunkan ekosistem perdagangan yang beretika dan menjaga kepentingan pengguna.

Undang-undang persaingan di negara ini memainkan peranan yang penting dalam mencapai matlamat ini dengan memastikan persaingan yang kondusif dan sihat di dalam negara.

Dengan proses persaingan yang sihat, pengguna akan dapat menikmati lebih banyak pilihan, harga yang kompetitif serta barangan dan perkhidmatan yang lebih berkualiti. Ekonomi negara pada keseluruhannya pula akan mendapat manfaat yang positif hasil daripada peningkatan produktiviti dan pengagihan sumber yang

lebih cekap. Menurut World Economic Forum's Global Competitiveness Report 2017-2018, Malaysia berada di tangga ke-23 dalam kalangan 137 negara dari segi daya saing global. Laporan tersebut juga menyatakan bahawa Malaysia merupakan peneraju ekonomi di rantau ini, mendahului China yang berada di tangga ke-27.

Saya yakin bahawa Suruhanjaya Persaingan Malaysia (Malaysia Competition Commission, MyCC) akan terus berusaha untuk melaksanakan rejim persaingan yang berkesan untuk menyokong persekitaran mesra perniagaan demi meningkatkan daya saing Malaysia di peringkat global. MyCC telah mengubah persekitaran perniagaan dengan mengubah peraturan perniagaan ke arah yang lebih baik.

---



**YB DATUK SERI PANGLIMA WILFRED MADIUS TANGAU**  
Menteri Sains, Teknologi dan Inovasi

Standard memainkan peranan yang penting untuk membantu perusahaan-perusahaan, tanpa mengira saiz dan sektor, untuk meningkatkan produktiviti, kecekapan dan menembusi pasaran baharu. Keperluan untuk mematuhi standard, serta kos yang terlibat, sering dipersoalkan kerana pada pandangan para peniaga, pematuhan standard merupakan kos kepada perniagaan dan bukannya suatu pelaburan. Lantas, standard tidak dijadikan suatu keutamaan. Syarikat-syarikat perlu menyedari bahawa pematuhan standard dapat meningkatkan keyakinan para pelanggan terhadap keselamatan, kebolehpercayaan dan kualiti sesuatu produk. Ia juga membantu untuk mengurangkan kos operasi, meningkatkan pulangan serta menambah daya saing.

Standard juga telah dikenal pasti sebagai pemangkin penting dalam memastikan daya saing syarikat-syarikat Malaysia di pentas global. Bilangan pensijilan bagi Sistem Pengurusan Kualiti (QMS) dan Sistem Pengurusan Alam Sekitar (EMS) digunakan sebagai petunjuk Indeks Inovasi Global (Global Innovation Index, GII). Menurut laporan 2017 GII, Malaysia berada pada kedudukan ke-26 daripada 127 buah negara bagi pensijilan QMS dan pada kedudukan ke-35 bagi pensijilan EMS. Berdasarkan pencapaian terkini, bilangan pensijilan yang telah dikeluarkan melonjak sebanyak 19% dan kedudukan GII Malaysia dijangka akan bertambah baik pada tahun 2018. Ini merupakan bukti bahawa industri-industri kini menerapkan standard dalam amalan perniagaan teras.

Selain itu, para pengguna juga perlu meningkatkan permintaan terhadap produk dan perkhidmatan yang berkualiti dan menepati standard agar dapat mengubah sikap para pengeluar terhadap pematuhan standard. Standard perlu dilihat sebagai wadah bagi melindungi keselamatan dan kesihatan rakyat serta persekitaran. Kini, lebih banyak standard dilaksanakan merentasi pelbagai produk, antaranya tayar, reka bentuk bangunan,

cermin gelap dan peralatan taman permainan kanak-kanak. Standard berimpak tinggi seperti Reka Bentuk Struktur untuk Rintangan Gempa, Sistem Pengurusan Anti Rasuah, amalan terbaik dalam pertanian dan spesifikasi untuk madu kelulut dan kaedah pengesanan DNA untuk pensijilan halal telah dibangunkan pada tahun 2017. Setakat akhir 2017, 5,331 standard tempatan telah disediakan untuk perusahaan dan pengguna, dan 510 daripada standard-standard tersebut akan diwajibkan.

Kita menghadapi pelbagai cabaran termasuklah urbanisasi yang pesat, mandat pemodenan dan tekanan untuk membuat penjimatan. Oleh itu, adalah menjadi matlamat SRI ini agar standard terus menjadi tunjang pembangunan negara kita, selaras dengan Rancangan Malaysia ke-11. Standard akan menjadi asas ekosistem ekonomi kita bermula dari pembuatan, pembangunan, penggunaan, akses kepada pasaran serta penghapusan halangan teknikal dalam perdagangan. Kita berazam untuk menjadikan standard Malaysia suatu simbol bagi kualiti produk dan perkhidmatan Malaysia.



**YB DATO' SRI MUSTAPA MOHAMED**

Menteri Perdagangan Antarabangsa dan Industri

Misi kita untuk menjadi negara berpendapatan tinggi dan maju menjelang tahun 2020 disokong oleh beberapa langkah penting di bawah SRI ini. SRI ini merupakan sebahagian daripada langkah-langkah berkaitan polisi yang disyorkan di bawah Model Ekonomi Baru untuk Malaysia Bahagian 1 - Hala Tuju Dasar Strategik yang diterbitkan oleh Majlis Penasihat Ekonomi Negara. Langkah ini memberi fokus kepada keperluan untuk terus memajukan sektor perkhidmatan tempatan dengan memacu tahap daya saing kita melalui penglibatan pelaburan asing yang lebih tinggi. Liberalisasi sesebuah sektor perlulah berjalan secara progresif dan perlindungan yang berlebihan haruslah dihentikan secara beransur-ansur.

Pelan Induk Sektor Perkhidmatan (Services Sector Blueprint, SSB) yang dilancarkan pada tahun 2015 bertujuan untuk menyokong pasaran domestik dan menyediakan hala tuju dasar untuk pembangunan sektor perkhidmatan Malaysia. SSB juga direka khusus untuk menyokong dan bergerak seiring dengan program-program Kerajaan yang sedia ada, termasuk Rancangan Malaysia ke-11. Oleh itu, sektor perkhidmatan terus menjadi tunjang utama ekonomi, dan akan terus menjadi antara penyumbang terbesar kepada pendapatan negara kita sehingga tahun 2020 dan tahun-tahun seterusnya.

Kita harus terus merangka dan mempertingkatkan langkah-langkah strategik dan hala tuju dasar dalam menghadapi cabaran-cabaran ekonomi yang kian berubah, agar potensi ekonomi negara dan kepelbagaiannya dapat dimanfaatkan sepenuhnya. Kerumitan seperti kekurangan tenaga kerja mahir serta kekangan pengawalseliaan yang masih wujud dalam struktur tadbir urus negara perlu ditangani secara pragmatik dan menyeluruh, sejajar dengan NTP.

Dalam mengejar matlamat kita untuk menjadi ekonomi yang paling berdaya saing di rantau ini, usaha mesti diperkukuh untuk mempercepat pertumbuhan eksport bagi sektor barangan dan perkhidmatan. Produktiviti yang lebih tinggi dan nilai tambah bagi semua segmen sasaran dalam industri negara juga perlu dipertingkatkan dan digiatkan. Sektor perkhidmatan menawarkan peluang yang luas dengan potensi pertumbuhan yang tinggi dalam tahun-tahun yang akan datang, dan pemain-pemain industri perkhidmatan negara perlu merebut peluang-peluang yang tersedia ini. Kerajaan sentiasa berazam untuk terus memainkan peranan penting dalam memudahkan cara dan menambah baik prospek pelaburan. Kami akan terus menyediakan persekitaran yang kondusif untuk perniagaan, sejajar dengan visi untuk menjadikan Malaysia sebuah destinasi pelaburan yang ulung.



## MEMUPUK BUDAYA PERSAINGAN

Sebagai sebuah badan penguat kuasa, MyCC berusaha keras untuk memupuk budaya persaingan di Malaysia. Sepanjang tahun 2017, MyCC telah mencapai beberapa kejayaan melalui aktiviti penguatkuasaan, advokasi, kajian semula pasaran, pembinaan kapasiti dan perkongsian pengetahuan dalam usaha menjadikan Malaysia sebuah negara yang lebih berdaya saing di peringkat global.

Antara tindakan yang diambil oleh MyCC termasuklah Keputusan Cadangan terhadap Persatuan Insurans Am Malaysia (PIAM) dan 22 ahlinya pada 22 Februari 2017 kerana melanggar Seksyen 4(2)(a) Akta Persaingan 2010 (CA 2010) di mana mereka didapati terlibat dalam perjanjian anti-persaingan untuk menetapkan diskaun perdagangan dan kadar buruh sejam bagi bengkel-bengkel di bawah Skim Bengkel Pembaikan Diluluskan PIAM ("PARS"). MyCC telah mencadangkan beberapa tindakan, termasuk penalti kewangan terhadap 22 syarikat insurans am tersebut.

**“MyCC turut menjalankan aktiviti advokasi dan kajian pasaran yang melibatkan sektor awam dan swasta bagi meningkatkan kesedaran tentang persaingan dan kajian pasaran untuk mengenal pasti jika berlakunya pelanggaran undang-undang persaingan dalam industri.”**

Pada 27 Februari 2017, Tribunal Rayuan Persaingan (Competition Appeal Tribunal, CAT) telah menyetujui rayuan Prompt Dynamics Sdn Bhd yang telah melanggar Seksyen 4(2)(a) CA 2010 dan seterusnya mengenakan denda sebanyak RM152,042 kerana terlibat dalam aktiviti kartel harga. Selain Prompt Dynamics Sdn Bhd, MyCC turut menyiasat dan mendenda empat syarikat lain yang terlibat dalam aktiviti kartel harga. Kelima-lima syarikat tersebut dikenakan denda berjumlah RM645,000.

Berikutan Keputusan Cadangan MyCC terhadap My E.G. Services Berhad (MyEG) atas kesalahan melanggar Seksyen 10(2)(d)(iii) CA 2010 kerana menyalah guna kedudukan dominannya, MyEG telah membuat rayuan

kepada CAT pada Julai 2016. Pada 28 Disember 2017, CAT telah menolak rayuan MyEG dan My E.G. Commerce Sdn Bhd (MyEG Commerce) berhubung keputusan MyCC dengan denda berjumlah RM6,412,200.

Selain itu, MyCC juga telah memanjangkan tempoh pengecualian blok bagi perjanjian perkapalan berhubung dengan Perjanjian Perkongsian Kapal (Vessel Sharing Agreements, VSA) dan Perjanjian Perbincangan Sukarela (Voluntary Discussion Agreements, VDA) yang bermula pada 7 Julai 2017 bagi tempoh dua tahun. Permohonan pembaharuan pengecualian blok telah diserahkan oleh Persatuan Pemilik Kapal Malaysia (MASA) dan Persatuan Pengusaha-pengusaha Perkapalan Malaysia (SAM) pada 6 Mac 2017. Sebelum itu, MyCC telah memberikan pengecualian blok selama tiga tahun bagi perjanjian perkapalan, yang telah tamat tempoh pada 6 Julai 2017.

Dalam menerajui undang-undang persaingan di Malaysia, MyCC terus menjadi tunggak Jawatankuasa Khas Persaingan yang ditubuhkan pada tahun 2011. Ahli jawatankuasa tersebut terdiri daripada pelbagai pengawal selia sektor yang membincangkan isu-isu berkenaan undang-undang dan dasar persaingan, selain memastikan ketekalan dalam pelaksanaan CA 2010 dan undang-undang yang berkaitan. Jawatankuasa tersebut telah bersidang pada bulan Julai dan Disember 2017 untuk membincangkan pelbagai isu merentasi sektor. Bagi meningkatkan kesedaran tentang undang-undang persaingan, MyCC turut menjalankan aktiviti advokasi dan kajian pasaran yang melibatkan sektor awam dan swasta bagi mengenal pasti jika berlakunya pelanggaran undang-undang persaingan dalam industri. Sejak penubuhannya, MyCC telah menganjurkan lebih 200 program advokasi untuk sektor awam dan swasta di seluruh negara.

Dalam usaha meningkatkan kesedaran dalam kalangan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) di Malaysia, MyCC telah melancarkan Sistem e-Pembelajaran berkenaan Program Pematuhan Persaingan bagi PKS pada bulan Mac 2017. Satu kursus pengenalan telah direka khusus untuk memperkenalkan CA 2010 kepada mereka yang memiliki dan/atau bekerja dalam PKS untuk membantu mereka mematuhi keperluan Akta tersebut. Matlamat utama Sistem e-Pembelajaran tersebut adalah untuk digunakan sebagai alat pembelajaran bagi semua PKS dan berfungsi sebagai portal sehati untuk mendapatkan maklumat tentang CA 2010, terutamanya tentang pematuhan persaingan.

Susulan kejayaan Pertandingan Mahkamah Moot berkenaan Undang-undang Persaingan yang julung-julung kali diadakan pada tahun 2016, MyCC menganjurkan Pertandingan Mahkamah Moot berkenaan Undang-undang Persaingan kali ke-2 di Kuliah Undang-undang



**Pertandingan Mahkamah Moot berkenaan Undang-undang Persaingan kali ke-2 diadakan di Kuliah Undang-undang Ahmad Ibrahim (AIKOL), Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM).**

Ahmad Ibrahim (AIKOL), Universiti Islam Antarabangsa Malaysia, Kuala Lumpur pada 28 hingga 29 Oktober 2017. Pertandingan kedua ini telah menarik minat tujuh pasukan daripada universiti-universiti di seluruh Malaysia, dan dimenangi oleh Universiti Malaya. Pertandingan ini bertujuan untuk mempromosikan CA 2010 dalam kalangan pelajar universiti, sejajar dengan matlamat untuk mewujudkan kumpulan pakar dalam bidang persaingan pada masa hadapan di Malaysia.

Selain itu, MyCC turut menganjurkan dua persidangan antarabangsa, iaitu Persidangan Persaingan Malaysia 2017 pada 6 hingga 7 Mac 2017 yang berfungsi sebagai platform untuk pendedahan yang lebih mendalam tentang dasar persaingan dan Persidangan Persaingan ASEAN kali ke-7 pada 8 hingga 9 Mac 2017 yang memberi fokus kepada pembangunan dasar dan undang-undang persaingan di negara-negara ASEAN sepanjang dekad yang lalu, menilai keutamaan bagi agensi-agensi persaingan yang baru ditubuhkan dalam landskap ASEAN yang penuh persaingan, memahami cabaran yang dihadapi dalam perkembangan teknologi baharu, dan bagaimana kerjasama serantau dapat diperkukuh untuk menggalakkan ASEAN agar menjadi lebih kuat dan berdaya saing.

MyCC telah menyempurnakan dua kajian semula pasaran ke atas sektor farmaseutikal dan bahan binaan bangunan dalam industri pembinaan di Malaysia di bawah CA

2010. Kajian semula tersebut dijalankan dalam usaha memahami pasaran industri pembinaan dan mengenal pasti sebarang kelakuan anti-persaingan dalam penghasilan bahan binaan utama, serta menilai amalan dan peraturan industri sedia ada yang membataskan persaingan dan menyebabkan beban pengawalseliaan yang tidak sepatutnya. MyCC juga sedang dalam proses memuktamadkan garis panduan baharu bagi penggunaan hak harta intelektual di bawah CA 2010.

Perjalanan Malaysia dalam perundangan berkaitan persaingan masih jauh. Isu-isu dalam bidang ini adalah rumit dan bersifat teknikal, penguatkuasaan undang-undang persaingan adalah mencabar, mahupun di negara-negara yang mempunyai sistem perundangan yang kukuh. MyCC perlu mempertingkatkan kapasitinya dari segi kepakaran ekonomi dan undang-undang memandangkan bidang tersebut diperlukan dalam pengesanan dan penyiasatan kes berkenaan persaingan. Walaupun menghadapi pelbagai cabaran, MyCC tetap bertekad untuk melaksanakan mandatnya dengan cekap dan berkesan.

## MEMASTIKAN BARANGAN DAN PERKHIDMATAN MALAYSIA MENEPATI STANDARD BERTARAF DUNIA

### Menghasilkan lebih banyak produk berkualiti

Inisiatif Standard di bawah SRI ini telah menyumbang kepada kesedaran yang lebih tinggi di kalangan entiti perniagaan tentang keperluan pensijilan bagi produk mereka. Hal ini adalah kerana pensijilan telah menjadi prasyarat bagi eksport yang memudahkan pemasaran produk Malaysia, serta membolehkan pemain industri tempatan menikmati akses pasaran yang lebih baik. Peningkatan kesedaran dan pelaksanaan standard telah memungkinkan kecekapan dalam pengeluaran, terutamanya dalam sektor elektrik dan elektronik (E&E), makanan dan minuman (F&B), dan pertanian, di samping meningkatkan sumbangan KDNK dengan ketara daripada sektor-sektor tersebut (E&E - 0.02%, F&B - 0.26% dan pertanian - 0.06%).

**“Peningkatan kesedaran dan pelaksanaan standard telah memungkinkan kecekapan dalam pengeluaran.”**

Pelancaran program pensijilan baharu, iaitu Minyak Sawit Mampan Malaysia (Malaysian Sustainable Palm Oil, MSPO) (pematuhan kepada MS 2530:2013), turut menyumbang kepada penghasilan lebih banyak produk berkualiti tinggi. Sehingga kini, 210 ladang kelapa sawit telah dianugerahkan pensijilan MSPO. Dalam usaha menjenamakan minyak sawit tempatan sebagai produk yang dihasilkan secara mampan dan selamat, maka Kerajaan - melalui Kementerian Perusahaan Perladangan dan Komoditi (MPIC) dan Lembaga Minyak Sawit Malaysia (MPOB) - akan mewajibkan pensijilan MSPO kepada semua ladang kelapa sawit menjelang akhir tahun 2019. Bagi mempertahankan kebolehpercayaan pensijilan MSPO, Majlis Pensijilan Minyak Sawit Malaysia (MPOCC) dengan kerjasama Standards Malaysia telah membangunkan program pengiktirafan yang menekankan tiga tunjang kemampunan iaitu daya maju ekonomi, kebolehterimaan sosial dan keutuhan alam sekitar.

### Peluasan standard dalam sektor perkhidmatan

Standards Malaysia telah menjalin kerjasama yang erat dengan industri perkhidmatan untuk menggalakkan pelaksanaan standard dalam pelbagai subsektor perkhidmatan. Sebagai contoh, Standards Malaysia telah bekerjasama dengan Persatuan Kontraktor Perkhidmatan Pencucian Malaysia untuk mempromosikan standard perkhidmatan pencucian MS ISO 2550:2014 - Cleaning Performance for Commercial & Public Buildings untuk diterima pakai oleh industri perkhidmatan pencucian. Standard ini mengambil kira amalan terbaik dalam pengurusan serta kesihatan dan kebersihan. Kontraktor-kontraktor pencucian di bawah Persatuan tersebut seperti Industrial & Commercial Cleaning Sdn Bhd, Q-Services Sdn Bhd dan Juwara Trading & Resources Sdn Bhd telah menawarkan diri untuk mempelopori projek rintis menggunakan standard ini. Universiti Teknologi MARA (UiTM) Raub, UiTM Shah Alam, Boustead Curve Sdn Bhd dan Express Rail Link (ERL) Sdn Bhd telah membenarkan kemudahan mereka untuk digunakan dalam projek rintis ini.

Sementara itu, Majlis Selam Skuba Rekreasi Kebangsaan di bawah Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia (MOTAC) telah mempelawa Standards Malaysia untuk memberi nasihat profesional dari perspektif pematuhan untuk meningkatkan kesedaran dalam kalangan pengendali selam skuba dan entiti perniagaan lain yang berkaitan dengan selam skuba mengenai kepentingan mematuhi standard. Antara standard yang ditetapkan untuk industri penyelaman termasuklah MS ISO 11121:2011 - Recreational Diving Service yang menetapkan keperluan minimum bagi organisasi yang menawarkan latihan pengenalan pengalaman skuba kepada peserta yang tidak mahir dalam persekitaran perairan lepas.

Standards Malaysia juga telah memulakan program dengan MOTAC untuk meningkatkan tahap perkhidmatan pengusaha pelancongan pengembaraan di Taman Negara Pahang. Bagi tujuan ini, Standards Malaysia telah menandatangani MoU dengan Persatuan Kembara & Persahabatan Alam Tropika Malaysia (Malaysian Tropical Environment Adventure & Fellowship Society, MyLEAF) untuk mempercepat pembangunan skim pensijilan bagi pelancongan pengembaraan, agar standard kualiti minimum dipatuhi oleh pengusaha. Selain aspek keselamatan, skim ini merangkumi aspek pemeliharaan, pemuliharaan dan pengekalan habitat semula jadi.

### Memastikan kualiti dan keselamatan makanan

Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) telah melaksanakan program Makanan Selamat Tanggungjawab Industri



(MeSTI) dengan matlamat untuk mewujudkan sistem bagi kebersihan makanan dan kawalan proses termasuk jaminan keselamatan makanan dan kebolehsesanan makanan. Sasarannya adalah untuk sekurang-kurangnya 50%, atau 3,874 daripada 7,749 premis pengeluaran makanan didaftarkan dengan KKM dan menerima pensijilan MeSTI, termasuk pembaharuan MeSTI. Sejak pengenalan MeSTI pada tahun 2012, 3,895 premis telah mendapat pensijilan dan menjelang tahun 2021, semua premis pengeluaran makanan akan dikehendaki mendapatkan pensijilan berdasarkan keperluan KKM.

Program Perkongsian Pintar yang menyaksikan kerjasama antara KKM dengan Universiti Putra Malaysia (UPM) untuk menyediakan latihan tentang modul MeSTI kepada pelajar pelatih telah diperluas untuk melibatkan 127 pelajar daripada Institut Teknologi Kimia & Biokejuruteraan Malaysia Universiti Kuala Lumpur (UniKL MICET) di Melaka, dan 94 pelajar daripada Politeknik Sultan Haji Ahmad Shah (POLISAS) di Pahang. Para pensyarah UPM, UniKL dan POLISAS turut menerima latihan yang berkaitan dengan pensijilan MeSTI.

Di bawah Program Pembangunan Pembekal Lestari (Sustainable Supplier Development Programme, SSDP), KKM telah bekerjasama dengan lima pasar raya besar di Malaysia untuk meningkatkan keselamatan makanan di sepanjang rantai bekalan. Selain itu, KKM telah menjalin kerjasama dengan Tesco untuk mewajibkan pembekal hasil tani segar Tesco mempunyai pensijilan MeSTI, dan keperluan ini akan diperluas kepada pembekal produk Tesco yang lain. KKM turut bekerjasama dengan Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) untuk mewajibkan program jaminan keselamatan makanan seperti pensijilan MeSTI kepada syarikat yang memohon pensijilan halal.

Pensijilan MeSTI akan diperluas untuk merangkumi pasar raya besar dan pasar raya hiper seperti AEON, Mydin, Giant dan 99 Speedmart. KKM juga bekerjasama dengan pengilang makanan seperti kilang pemprosesan durian, kilang pembungkusan sarang burung, pengeluar madu dan lain-lain untuk memperluas dan memperkenalkan manfaat pensijilan MeSTI.

Dalam usaha untuk mempromosikan MeSTI dan mewujudkan kesedaran di kalangan orang awam tentang pensijilan, banyak aktiviti dan kempen promosi berskala besar dijalankan sepanjang tahun melalui media sosial, media elektronik dan media cetak, selain beberapa platform interaksi setempat yang lain.

Sementara itu, standard Amalan Pertanian Baik versi Malaysia, iaitu myGAP, telah memperlihatkan CAGR sebanyak 37% bagi pensijilan ladang buah-buahan dan sayur-sayuran, CAGR sebanyak 130% bagi ladang ternakan akuakultur serta 14% untuk bilangan ladang/premis ternakan sejak pengenalannya pada tahun 2011. Bilangan kumulatif ladang yang diiktiraf oleh myGAP meningkat sebanyak 451% dari 1,378 ladang pada tahun 2011 kepada 6,226 ladang pada tahun 2017. Pencapaian ini boleh dikaitkan dengan peningkatan kesedaran, akses pasaran dan insentif pembiayaan kepada petani untuk menaik taraf kemudahan mereka dan memenuhi keperluan pensijilan myGAP.

Walau bagaimanapun, permintaan bagi hasil tani masih rendah dalam pasaran domestik. Oleh itu, bagi mewujudkan permintaan bagi hasil tani yang diperakui, kerjasama dengan pasar raya dan kedai runcit adalah diperlukan. Selain itu, peningkatan penguatkuasaan oleh agensi pelaksana, serta pemahaman yang lebih baik dalam



Premis pengeluaran makanan Serantau Desa Industries, Kuala Lumpur yang mendapat pensijilan MeSTI.



kalangan pengguna tentang keperluan pensijilan akan membantu proses meningkatkan permintaan bagi hasil tani yang diperakui.

Pada masa ini, pensijilan myGAP dibuat secara sukarela, di mana pengauditan dan pensijilan ladang adalah terserah kepada budi bicara para petani. Ladang buah-buahan dan sayur-sayuran yang diperakukan oleh Jabatan Pertanian (DOA) untuk pensijilan myGAP terdiri daripada ladang-ladang kecil sahaja yang mencakup hanya 2%, atau 22,877 hektar, daripada jumlah tanah ladang di Malaysia. Oleh yang demikian, masih terdapat banyak ladang-ladang yang lebih besar yang wajar memohon pensijilan myGAP. Untuk memantapkan lagi standard bagi hasil tani, Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani (MOA) turut memperuntukkan dana untuk membantu para petani menaik taraf sistem penyimpanan, kumbahan, pengumpulan dan lain-lain kemudahan. Selain menyediakan pembiayaan, Jabatan-jabatan Pertanian, Perikanan dan Sains Veterinar turut menyokong usaha MOA melalui program penglibatan, termasuk program bina upaya ke arah pematuhan myGAP.

Pensijilan myGAP juga mula mendapat pengiktirafan negara-negara jiran, dan telah dijadikan pra-syarat bagi kemasukan sayur-sayuran dan buah-buahan ke negara Indonesia dan Brunei Darussalam. Indonesia telah mula menguatkuasa syarat tersebut pada bulan Februari 2016, manakala di Brunei, syarat tersebut mula berkuatkuasa pada tahun 2017 dan bakal dikuatkuasa sepenuhnya mulai Januari 2018.

MOA melihat peningkatan permintaan domestik terhadap myGAP sebagai komponen penting dalam menggalakkan petani untuk mendapatkan pensijilan. Buat masa ini, tidak terdapat sebarang pembezaan harga di antara produk

yang telah diperakukan dengan myGAP, dan produk yang tidak diperakukan. Oleh itu, usaha mendidik pasaran domestik untuk mendapatkan produk diperakukan yang berkualiti, selamat dan dihasilkan melalui kaedah yang mengambil kira faktor kemampanan akan menjadi keutamaan yang tinggi, selain mewujudkan satu lagi peringkat bagi penawaran produk. Sepertimana KKM dalam usahanya untuk mempromosikan pensijilan MeSTI, MOA juga akan bekerjasama dengan pasar raya besar, kedai istimewa (specialty stores) dan pasar raya untuk mewujudkan permintaan bagi hasil tani yang diperakukan.

**“Pensijilan myGAP mula mendapat pengiktirafan negara-negara jiran, dan telah dijadikan pra-syarat bagi kemasukan sayur-sayuran dan buah-buahan ke negara Indonesia dan Brunei Darussalam.”**

#### **Menambah baik standard alam sekitar**

Program MyHIJAU merupakan inisiatif di bawah Kementerian Tenaga, Teknologi Hijau dan Air (KeTTHA) yang bermatlamat untuk membangunkan keupayaan dan kemahiran pihak industri bagi menghasilkan lebih banyak produk dan perkhidmatan hijau yang berdaya saing di pasaran tempatan dan antarabangsa. Program ini juga sekaligus menggalakkan pembelian barangan dan perkhidmatan yang memenuhi piawaian alam sekitar. Program MyHIJAU merangkumi inisiatif



**Ladang Ngee Teck Huat Farming Sdn Bhd di Johor yang mendapat pensijilan myGAP.**



MyHIJAU Mark dan MyHIJAU Direktori, di mana keduanya diwujudkan untuk menyelaraskan dan memantau semua inisiatif berkaitan pelabelan hijau sedia ada, serta memantapkan aktiviti promosi dan pengumpulan maklumat pelabelan hijau yang pada masa ini dilaksanakan oleh pelbagai agensi. Penyelarasan ini bertujuan untuk memberikan penjelasan dan mengelakkan sebarang kekeliruan ke atas pelbagai label hijau yang tidak diiktiraf di pasaran. Sehingga Disember 2017, sebanyak 2,319 produk tempatan baharu yang terdiri daripada alat-alat seperti penyaman udara, televisyen, peti sejuk dan produk pengguna seperti bahan pencuci terbiodegradasi (biodegradable detergents) telah mendapat pensijilan hijau di bawah MyHIJAU.

Selain itu, Program Pembangunan PKS & Keusahawanan yang merupakan salah satu sub-program di bawah MyHijau turut dilaksanakan untuk mempromosi dan meningkatkan kesedaran tentang program pensijilan hijau, serta menyediakan bantuan dan khidmat nasihat kepada usahawan tempatan dalam menggalakkan syarikat mendapatkan pensijilan hijau. Sehingga Disember 2017, sebanyak 423 syarikat telah menyertai program pembangunan keusahawanan ini.

Pada tahun 2017, pelaksanaan inisiatif Perolehan Hijau Kerajaan (Government Green Procurement, GGP) telah diperluaskan kepada semua 25 Kementerian dan agensi Kerajaan. Di bawah bajet pembangunan Rancangan Malaysia Ke-11 bagi tempoh tahun 2016–2017, sebanyak RM4.88 juta telah diperuntukkan bagi pelaksanaan program pembangunan industri teknologi hijau dan perolehan hijau. Secara keseluruhan, pelaksanaan program ini melibatkan pembangunan kapasiti pegawai-pegawai perolehan dalam melaksanakan GGP, serta program khidmat bimbingan kepada PKS bagi menggalakkan penyesuaian teknologi dan amalan hijau dalam operasi syarikat. Selain itu, program ini juga mempromosi dan memudah cara pendaftaran MyHIJAU Mark bagi entiti perniagaan yang menghasilkan produk dan perkhidmatan hijau.

Sehingga kini, inisiatif GGP yang dilaksanakan melibatkan 20 kumpulan produk terpilih yang dijadikan sebagai salah satu kriteria penilaian dalam mekanisme Penarafan Bintang untuk agensi awam oleh Unit Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia (MAMPU). Garis Panduan GGP yang melibatkan 20 kumpulan produk tersebut telah dibangunkan berdasarkan prosedur perolehan Kementerian Kewangan Malaysia (MOF), standard kebangsaan dan ekolabel yang berkaitan. Pada tahun 2016, nilai GGP yang direkodkan melibatkan 12 Kementerian terpilih berjumlah RM130 juta.

Beberapa isu dan cabaran perlu diambil kira dalam usaha untuk menambah baik standard alam sekitar di Malaysia.

Produk dan barangan mesra alam dianggap lebih mahal berikutan implikasi kos permulaan yang tinggi dalam mengeluarkan produk hijau. Hal ini mengakibatkan pembekal merasa bimbang terutamanya dengan wujudnya persaingan daripada produk dan perkhidmatan tradisional atau bukan hijau sedia ada yang lebih murah dan mudah didapati di pasaran. Selain itu, kekurangan pengetahuan dan kesedaran tentang kepentingan produk hijau dalam kalangan masyarakat juga merupakan salah satu faktor pasaran produk hijau kurang mendapat sambutan.

Dalam hal ini, pihak Kerajaan perlu meneliti langkah-langkah yang perlu diambil untuk menangani isu-isu tersebut. Langkah pertama adalah dengan mewujudkan dan meningkatkan kesedaran bahawa agenda hijau merupakan satu pelaburan jangka panjang yang lestari. Selain itu, insentif dan bantuan kepada industri perlu disediakan untuk menggalakkan industri menyesuaikan teknologi hijau dan amalan hijau dalam pengoperasian syarikat. Strategi yang dilaksanakan juga harus meliputi pengukuhan sistem pelabelan dan pensijilan hijau sedia ada. Pada masa yang sama, pihak Kerajaan juga perlu memberi perhatian kepada pematuan peraturan perolehan dalam sektor awam dan swasta.

**“Sehingga Disember 2017, sebanyak 2,319 produk tempatan baharu yang terdiri daripada alat-alat seperti penyaman udara, televisyen, peti sejuk dan produk pengguna seperti bahan pencuci terbiodegradasi telah mendapat pensijilan hijau di bawah MyHIJAU.”**

Pelaksanaan Elaun Cukai Pendapatan Hijau dan Pengecualian Cukai Pendapatan Hijau wajar diteruskan untuk mewujudkan lebih banyak permintaan bagi produk hijau. Sehubungan dengan itu, KeTTHA terlibat dalam interaksi berterusan dengan pelbagai agensi yang menyediakan Skim Pensijilan Alam Sekitar di bawah program MyHIJAU. Tambahan pula, di bawah inisiatif ‘Pengahijauan PKS’, pematuan piawaian dan kriteria mesra alam akan dimasukkan dalam semua program pembangunan PKS yang dianjurkan oleh Kementerian dan agensi Kerajaan. Di samping itu, penyelarasan pelan tindakan PKS ke arah pendekatan mesra alam akan dilaksanakan oleh Kementerian dan agensi dalam usaha untuk mengurangkan pelepasan gas rumah hijau oleh sektor pembuatan dan perkhidmatan.

## LIBERALISASI DAN PEMBAHARUAN MERANGSANG PELABURAN

Sejak tahun 2009, Malaysia telah melaksanakan dasar liberalisasi dan pembaharuan perniagaan secara progresif terhadap sektor perkhidmatannya untuk menarik lebih banyak pelaburan asing dan meningkatkan daya saing negara. Kerajaan juga menjalankan pembaharuan tadbir urus sektor yang menambah baik iklim perniagaan. Aktiviti-aktiviti dalam liberalisasi dan pembaharuan diteruskan dalam pelaksanaan NTP.

Pada Mac 2015, Kerajaan melancarkan Pelan Induk Sektor Perkhidmatan (SSB) untuk merencanakan lagi pelaburan dan aktiviti dalam sektor perkhidmatan. Pelan induk tersebut memberi fokus kepada sektor keutamaan, Pelan Transformasi Industri Pembinaan (Construction Industry Transformation Plan, CITP) serta Pelan Induk Logistik dan Fasilitasi Perdagangan, sekali gus merintis jalan ke arah perubahan dalam komposisi sektor perkhidmatan untuk memperkukuh dan memanfaatkan hubungan antara sektor serta meningkatkan daya saing dan menjana pekerjaan berpendapatan tinggi.

**“Beberapa insentif seperti Dana Eksport Perkhidmatan, Program Kerjasama Syarikat Besar-PKS, Program Pembangunan Syarikat Peringkat Pertengahan dan GoEx telah diperkenalkan untuk menyokong dan memudahkan perkembangan eksport.”**

SSB turut memberi fokus kepada tiga perubahan strategik, termasuk fokus kepada perkhidmatan berasaskan kepakaran (knowledge-intensive services), melaksanakan pembaharuan tadbir urus sektor bersepadu dan meningkatkan usaha pengantarabangsaan syarikat perkhidmatan tempatan. Pelan induk tersebut telah mengenal pasti cabaran yang dihadapi oleh sektor ini dan mencadangkan empat penggerak dasar, iaitu strategi pengantarabangsaan, insentif pelaburan, pembangunan modal insan dan pembaharuan tadbir urus sektor untuk dilaksanakan.

Strategi dan pelan tindakan telah dirumuskan bagi syarikat-syarikat tempatan untuk meningkatkan

eksport dan memperluas capaian mereka dalam pasaran antarabangsa. Beberapa insentif telah diperkenalkan untuk menyokong dan memudahkan perkembangan eksport, seperti Dana Eksport Perkhidmatan, Program Kerjasama Syarikat Besar-PKS, Program Pembangunan Syarikat Peringkat Pertengahan dan GoEx. Program-program ini dirangka untuk menangani keperluan khusus bagi firma perkhidmatan sedia eksport, bukan hanya melalui peluang pembiayaan tetapi juga melalui sokongan lain seperti khidmat nasihat, penyelidikan pasaran dan promosi eksport. Program-program seperti Program Kerjasama Syarikat Besar-PKS turut menggalakkan perkongsian antara syarikat besar dengan PKS untuk menceburi projek di luar negara.

Keberkesanan insentif pelaburan boleh dipertingkatkan dengan penyelarasan dan pengurusan berpusat bagi pelbagai skim insentif, penumpuan kepada kualiti, ketelusan dan penilaian yang lebih menyeluruh bagi skim insentif masa kini dan akan datang. Pelaburan dalam bakat juga amat penting untuk memastikan kejayaan sektor perkhidmatan.

Selain tiga perubahan strategik tersebut, SSB mengesyorkan penubuhan Pejabat Penyelarasan dan Kerjasama Insentif (Incentive Coordination and Collaboration Office, ICCO), yang telah ditubuhkan oleh MIDA pada 15 April 2015. ICCO mengenal pasti jurang dan peluang penambahbaikan merentasi semua skim yang ditawarkan dan memastikan perhatian turut diberikan kepada segmen yang kurang menyerlah. MIDA mentadbir semua insentif di bawah Akta Penggalakan Pelaburan 1986 (Promotion of Investment Act, PIA) dan insentif terpilih di bawah Akta Cukai Pendapatan 1967. Sejalan dengan Akta Lembaga Kemajuan Perindustrian Malaysia (MIDA) 1965, organisasi tersebut turut diberi mandat untuk menjadi pusat pengumpulan, rujukan dan penyebaran maklumat yang berkaitan dengan pelaburan merentas semua sektor ekonomi.

Pada dasarnya, ICCO menyantuni tiga kumpulan pihak berkepentingan utama, iaitu syarikat-syarikat asing dan tempatan yang berminat untuk memulakan operasi dan yang telah beroperasi di Malaysia, agensi-agensi yang mengurus insentif seperti MOSTI, MIDF, MDEC dan MATRADE, serta pihak berkuasa pemantauan insentif seperti EPU dan MOF.

Bagi fasa pertama pelaksanaan ICCO, MIDA telah membangunkan portal web interaktif yang kini menyimpan maklumat tentang 120 insentif oleh 31 Kementerian dan agensi Persekutuan. Bagi fasa kedua, ICCO akan bekerjasama dengan Kementerian dan agensi yang berkaitan untuk menyusun pangkalan data tentang syarikat-syarikat yang diberi insentif di bawah sistem pengurusan pangkalan data kelulusan berpusat untuk menambah baik penyelarasan dan pengurusan berpusat bagi penguntukan insentif.



## Peningkatan kedudukan dalam laporan Doing Business

Kejayaan usaha-usaha yang dilaksanakan Kerajaan boleh diukur melalui kedudukan Malaysia di tangga ke-24 dalam laporan Doing Business 2018 oleh Bank Dunia, meletakkan negara kita di tempat kelima di Asia selepas Singapura, Korea Republik, Hong Kong SAR dan Taiwan. Antara pembaharuan positif yang diketengahkan termasuk aspek mendapatkan kredit, perdagangan rentas sempadan dan perlindungan kepentingan golongan minoriti. Malaysia turut meraih kedudukan ke-8 di dunia dari segi mendapatkan bekalan elektrik kerana kebolehan untuk membuat sambungan semula kepada grid dalam tempoh yang singkat (31 hari berbanding dengan 78 hari dalam kalangan ekonomi berpendapatan tinggi OECD), kestabilan bekalan, ketelusan tarif dan kos sambungan yang berpatutan.

**“Malaysia menduduki tangga ke-25 dalam laporan Doing Business 2018 oleh Bank Dunia.”**

Tambahan pula, dalam tempoh 15 tahun yang lepas, Malaysia telah melaksanakan 23 pembaharuan tadbir urus yang disasarkan untuk menambah baik peraturan perniagaan. Menurut Bank Dunia, bilangan ini adalah jauh lebih tinggi daripada purata 15 pembaharuan bagi setiap negara di rantau Asia Timur dan Pasifik. Selain itu, negara kita juga dinobatkan tempat ke-11 dalam petunjuk ‘berurusan dengan permit pembinaan’, dengan masa purata untuk mendapatkan permit perniagaan di Malaysia dalam 78 hari berbanding dengan purata global 158 hari.

Laporan tersebut turut mengetengahkan penubuhan pusat perkhidmatan sehenti oleh Kerajaan serta usaha memperkemas proses pendaftaran melalui pengenalan e-daftar untuk memudahkan pendaftaran perniagaan baharu. Langkah ini telah membantu untuk mengurangkan separuh masa yang diperlukan untuk mendaftarkan perniagaan baharu, daripada 37 hari pada 15 tahun yang lampau, kepada 18 hari pada masa ini, manakala kos telah dikurangkan daripada 33% pendapatan per kapita kepada 5% pada hari ini.

Laporan Doing Business 2018 turut mencadangkan beberapa penambahbaikan, termasuk pelaksanaan pembaharuan tadbir urus yang lebih konsisten dengan semua Kementerian dan agensi. Meskipun terdapat enam pembaharuan kawal selia dalam bidang Memulakan Perniagaan yang telah dilaksanakan dalam tempoh 15 tahun ini, penambahbaikan selanjutnya dicadangkan untuk terus mempertingkatkan manfaat dan keberkesanan pembaharuan kawal selia kepada komuniti perniagaan.

## Mengurangkan beban kawal selia yang tidak wajar

Usaha untuk memastikan persekitaran yang kondusif bagi perniagaan turut dijalankan oleh Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC), yang telah mengadakan satu siri kajian semula pengawalseliaan khusus dan membangunkan Dasar Negara bagi Pembangunan dan Pelaksanaan Peraturan (NPDIR) untuk membentuk amalan baik bagi proses pembaharuan. Pelaksanaan NPDIR termasuklah menjalankan rundingan mendalam dengan orang ramai dan penilaian kesan pengawalseliaan untuk memastikan perubahan pengawalseliaan baharu ini kukuh dan berkesan kepada orang ramai dan industri yang berkaitan di Malaysia.

Susulan usaha ini, antara peraturan yang telah dilonggarkan termasuklah permit pendaratan untuk penerbangan sewa (chartered flights). Sebelum usaha tersebut dijalankan, masa purata yang diambil untuk mendapatkan permit pendaratan adalah tujuh hari bagi penerbangan kargo dan 14 hari bagi penerbangan penumpang, berbanding dengan amalan terbaik antara dua hingga tiga hari. Usaha ini telah memendekkan masa pengeluaran Permit Pendaratan Penerbangan Sewa kepada tiga hari bagi penerbangan kargo dan penumpang, serta mengurangkan 70% daripada dokumen permohonan bagi syarikat penerbangan domestik dan 30% bagi syarikat penerbangan asing. Penambahbaikan ini akan membawa kesan yang besar dari segi merangsang perdagangan, memudahkan kecekapan perniagaan dan memacu pertumbuhan ekonomi selain turut menyumbang kepada matlamat yang lebih besar untuk mentransformasikan Malaysia menjadi gerbang logistik pilihan ke Asia.

Walaupun usaha pembaharuan tadbir urus dan pengawalseliaan dilakukan secara konsisten, beberapa penambahbaikan diperlukan untuk menyokong matlamat menambah baik lagi tahap kemudahan menjalankan perniagaan di Malaysia. Ini termasuklah keperluan untuk memantapkan pengetahuan tentang Amalan Baik Peraturan (GRP) dalam kalangan agensi Kerajaan untuk memperkukuh mekanisme rundingan awam dan tadbir urus demi memastikan pihak berkepentingan tidak terjejas apabila Kerajaan memperkenalkan dan meminda sebarang dasar atau peraturan. Kementerian dan agensi adalah digalakkan untuk menjalani Analisis Kesan Peraturan (Regulatory Impact Assessment, RIA) agar dapat mengurus keadaan yang mungkin timbul daripada proses kajian semula peraturan.



## Mengukuhkan Jenama Malaysia dengan Meningkatkan Standard

Membina kepercayaan terhadap produk-produk dan perkhidmatan-perkhidmatan Malaysia sangat penting dalam usaha meningkatkan daya saing negara ini. Oleh itu, produk-produk dan perkhidmatan-perkhidmatan Malaysia haruslah mencapai standard yang tinggi, dan perlu dilihat dapat mencapai standard yang tinggi.

Standards Malaysia, sebuah jabatan Kerajaan yang bertanggungjawab menetapkan standard untuk produk-produk dan perkhidmatan-perkhidmatan di negara ini adalah salah satu penggerak utama SRI CSL. SRI ini dibangunkan untuk mewujudkan persekitaran dan budaya perniagaan yang cekap dan berdaya saing melalui penambahbaikan dan penerimaan standard-standard serta amalan-amalan terbaik.

Datuk Fadilah Baharin, Ketua Pengarah Standards Malaysia berkata, produk-produk dan perkhidmatan-perkhidmatan Malaysia perlu mematuhi standard yang tinggi kerana itu merupakan salah satu komponen yang penting dalam usaha mentransformasi negara menjadi sebuah ekonomi berpendapatan tinggi. “Standard penting kerana melalui pencapaian standard yang tinggi, lebih banyak peluang akan terbuka untuk kita, pertumbuhan pasaran akan semakin cepat dan kepercayaan domestik dan antarabangsa terhadap produk-produk dan perkhidmatan-perkhidmatan Malaysia akan meningkat.”

Standards Malaysia telah membangunkan lebih 6,000 standard merentasi 25 sektor, antaranya pensijilan Halal yang diberikan dan dikuatkuasakan oleh Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM). Tahap kepercayaan, jualan dan kualiti yang lebih tinggi dapat dicapai oleh syarikat-syarikat di Malaysia melalui pelbagai usaha Kerajaan menguatkuasakan program-program pensijilan.

Sebagai contoh, susulan penerapan MS 1784 Good Agriculture Practice Crop Commodities (MyGAP) pada tahun 2004, sebuah syarikat dari Terengganu, GM Peladang Sdn Bhd yang mengusahakan ladang tembikai dan tomato menikmati peningkatan

**Datuk Fadilah Baharin,  
Ketua Pengarah  
Standards Malaysia.**

keuntungan dari hanya RM3,870 pada tahun 2005 kepada RM124,567 kini. Keuntungan berlipat kali ganda ini jelas sekali dapat dikaitkan dengan pensijilan MyGAP yang membolehkan produk-produk GM Peladang diterima masuk ke pelbagai pasaraya hiper, pasar tani dan dapur hotel.

Penerapan standard yang dibangunkan oleh Standards Malaysia telah membantu sebuah firma sekuriti digital dari Kuala Lumpur, Securemetric Technology Sdn Bhd, menggandakan hasil importnya ke RM4.95 juta pada tahun 2014 berbanding RM2.4 juta pada tahun 2010. Securemetric mengguna pakai dua standard iaitu ISO 15408 – Common Criteria Evaluation Assurance dan ISO 9001 – Quality Management Systems. ISO 15408 membantu Securemetric mendapatkan kontrak-kontrak baharu dari sektor Kerajaan dan swasta yang sebelum ini syarikat tersebut tidak dapat perolehi.

Jabatan ini juga memberi tumpuan kepada usaha meningkatkan kesedaran tentang kepentingan standard kepada generasi-generasi yang akan datang. Bagi tujuan ini, Standards Malaysia bekerjasama dengan universiti-universiti untuk menjadikan pelajaran tentang standard sebahagian daripada sukatan pelajaran mereka. Jabatan ini turut bekerjasama dengan Kementerian Pendidikan untuk menyebarkan pengetahuan mengenai standard kepada pelajar-pelajar sekolah rendah dan menengah. Usaha ini dilakukan melalui permainan dan pertandingan seperti National Standards Olympiad yang mana para pelajar perlu mempamerkan kreativiti, kemahiran menyelesaikan masalah dan kerjasama melalui aktiviti-aktiviti berkumpulan berdasarkan topik berkaitan standard seperti penghasilan prototaip.

Para pemenang National Standards Olympiad akan mewakili negara ke International Standards Olympiad. Dua buah sekolah dari Malaysia, Sekolah Menengah Kebangsaan Taman Mutiara Rini 2, Johor dan Sekolah Menengah Kebangsaan Rantau Petronas, Terengganu, masing-masing telah memenangi pingat perak dan gangsa dalam pertandingan global yang diadakan di Yongin, Korea pada tahun 2017.

Standards Malaysia kini sedang berusaha untuk memperkenalkan penanda kualiti negara untuk membantu mengembangkan jenama Malaysia di peringkat global. “Dengan penanda kualiti negara ini, Malaysia akan melangkah lebih jauh,” kata Fadilah. “Kepercayaan terhadap produk-produk Malaysia akan meningkat dan produk-produk kita akan menjadi jenama pilihan di seluruh dunia.”





## TINJAUAN MASA HADAPAN ▶▶

SRI Persaingan, Standard dan Liberalisasi telah membawa banyak kemajuan kepada negara dalam tempoh tujuh tahun yang lalu, termasuk peningkatan kesedaran tentang undang-undang persaingan, peningkatan standard bagi produk dan perkhidmatan tempatan, serta peralihan sektor perkhidmatan secara progresif untuk menjadi sektor yang lebih menekankan pengetahuan dan diterajui inovasi.

Demi menghasilkan rejim persaingan yang cekap di Malaysia, MyCC akan terus memainkan peranannya untuk melaksanakan dan menguatkuasa CA 2010 bagi memastikan budaya persaingan yang kondusif untuk para pengguna, perniagaan dan ekonomi Malaysia secara keseluruhan.

Sementara itu, fokus standard sentiasa diberikan pada usaha menggalakkan entiti perniagaan agar mendapatkan pensijilan untuk meningkatkan daya saing mereka, terutama sekali entiti yang ingin menembusi pasaran eksport. Walau bagaimanapun, keazaman untuk mendapatkan pensijilan masih lagi bergantung pada keperluan pasaran eksport, kerana produk yang diperakukan tidak mempunyai kelebihan harga berbanding dengan produk atau hasil tani yang tidak diperakukan. Lantaran itu, entiti perniagaan tempatan tidak merasai keperluan untuk mendapatkan pensijilan. Melangkah ke hadapan, Kerajaan perlu mempergiat usaha untuk meningkatkan permintaan terhadap produk yang diperakukan dalam kalangan pengguna domestik dan meningkatkan standard dalam negara demi mencapai penanda aras antarabangsa.

Dalam usaha liberalisasi sektor perkhidmatan, Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) akan menyelaraskan dan mengawas pelaksanaan SSB yang menggariskan 29 pelan tindakan merentas empat dasar utama: pengantarabangsaan firma perkhidmatan; pengurusan insentif pelaburan secara berkesan; pengukuhan pembangunan modal insan; dan pengukuhan penyepaduan tadbir urus sektor. Di samping itu, usaha berterusan perlu dilakukan oleh MPC untuk menilai Rangka Kerja Persekitaran Perniagaan, terutamanya dalam Mengurangkan Beban Kawal Selia yang Tidak Wajar bagi sektor-sektor perniagaan seperti sektor ICT, logistik dan perdagangan pengedaran demi meningkatkan tahap kemudahan menjalankan perniagaan di Malaysia.

---