



**MEMPERTINGKATKAN TARAF KEHIDUPAN ISI RUMAH
BERPENDAPATAN RENDAH**



**MENEMPA TRANSFORMASI
YANG INKLUSIF**



YB DATO' SRI ROHANI ABDUL KARIM

Menteri Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat

Tahap kemiskinan yang rendah merupakan penanda sesebuah negara berkembang maju. Sebagai agenda utama di bawah NTP dan sejajar dengan transformasi Malaysia untuk menjadi negara berpendapatan tinggi, Kerajaan komited untuk meningkatkan kesamarataan pendapatan dengan memastikan keterangkuman ekonomi bagi isi rumah berpendapatan rendah dan menghapuskan kemiskinan. Sejak NKRA ini dilaksanakan, Malaysia telah mencatat pengurangan tahap kemiskinan yang ketara iaitu daripada hampir 4% pada tahun 2009 kepada 0.4% sahaja pada tahun 2016.

Pencapaian ini dipacu oleh beberapa program seperti 1Akhir Zaman Miskin (1AZAM), yang bertujuan menggalakkan keusahawanan dalam kalangan isi rumah berpendapatan rendah untuk meningkatkan pendapatan mereka. Pada masa ini, 100,420 peserta, iaitu 91% daripada semua peserta setakat ini, telah mencatat peningkatan pendapatan sebanyak sekurang-kurangnya RM300 dalam mana-mana tiga bulan sepanjang tempoh menyertai program 1AZAM dalam tahun taksiran. Di samping itu, hasil Kajian Penilaian Keberkesanan Program 1AZAM yang dilaksanakan oleh Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat (KPWKM) pada tahun 2016 menunjukkan peratusan peserta 1AZAM yang dikategorikan sebagai "miskin" menurun daripada 89.17% pada tahun 2009 kepada 58.69% pada tahun 2016, iaitu pengurangan sebanyak 30.48%.

Peserta yang berjaya dalam program 1AZAM akan terus diperkasa melalui program Beyond 1AZAM, yang membolehkan perniagaan mereka dikembangkan dengan penyediaan latihan dan sokongan keusahawanan, akses kepada pembiayaan perniagaan mikro dan kecil serta bimbingan tambahan. Program tersebut dilancarkan pada tahun 2015 dengan 1,511 peserta dan kini mencatat jumlah keseluruhan peserta sebanyak 5,674 orang.

Selain itu, program e-Rezeki dan e-Usahawan yang masing-masing telah dilancarkan pada tahun 2016 dan 2017 membolehkan peserta meraih pendapatan tambahan melalui platform digital dan memberi akses untuk memanfaatkan peluang melalui ekonomi digital.

Usaha untuk membasmi kemiskinan sememangnya tidak pernah mudah, dan saya memuji semua rakan agensi yang telah memainkan peranan yang proaktif dalam membantu kelompok yang paling mudah terjejas. Sokongan mereka yang tidak pernah luntur telah membuka peluang baharu yang lebih baik buat kumpulan B40 untuk menamatkan kitaran kemiskinan. Meskipun menghadapi pelbagai ranjau dan cabaran di sepanjang jalan, Kerajaan akan terus menerapkan inovasi dan kemajuan teknologi untuk merealisasikan matlamat NKRA ini.

MENYEDIAKAN PELUANG PENJANAAN PENDAPATAN KEPADA ISI RUMAH BERPENDAPATAN RENDAH

Antara KPI utama bagi program 1AZAM adalah untuk meningkatkan pendapatan bulanan peserta program, di mana kemajuan diukur dengan membandingkan pendapatan peserta sebelum dan selepas menerima pelbagai sokongan yang disediakan oleh program tersebut. Peserta dianggap telah meraih manfaat daripada program 1AZAM sekiranya pendapatan mereka meningkat sebanyak minimum RM300 sebulan dalam mana-mana tiga bulan sepanjang tempoh menyertai program 1AZAM. Pada tahun 2017, seramai 5,708 orang daripada sasaran 5,150 peserta telah berjaya meningkatkan pendapatan mereka sekurang-kurangnya RM300, menjadikan jumlah peserta yang berjaya seramai 100,420 orang sejak tahun 2012.

Peserta yang berjaya dalam program 1AZAM diberi pengukuhan selanjutnya melalui program susulan Beyond 1AZAM, yang direka khusus untuk mengembangkan

perniagaan mereka melalui latihan lanjutan, sokongan keusahawanan, akses kepada pembiayaan perniagaan mikro dan kecil serta bimbingan tambahan. Pada tahun ini, 695 peserta terlibat dalam program Beyond 1AZAM, dan semuanya berjaya meningkatkan pendapatan mereka sebanyak sekurang-kurangnya 20%. Secara keseluruhan, 5,674 peserta telah mengikuti program Beyond 1AZAM, satu peningkatan ketara daripada bilangan awal seramai 1,511 peserta ketika program tersebut diperkenalkan pada tahun 2015.

Namun begitu, pencapaian kuantitatif daripada KPI sahaja bukanlah ukuran penuh bagi keberhasilan yang dihasratkan kerana matlamat sebenar inisiatif ini adalah untuk melahirkan peserta yang mampu berdikari, yang akan memberi komitmen sepenuhnya kepada program 1AZAM dan seterusnya mampu membebaskan diri daripada belenggu kemiskinan serta bersedia menghadapi realiti dunia perniagaan yang mencabar dan sukar diramal. Oleh itu, pelaksana program memainkan peranan yang penting dalam memberikan sokongan, motivasi dan hala tuju kepada peserta untuk membimbing mereka ke arah bermentaliti global yang kompetitif serta memastikan peserta membina keyakinan untuk meneruskan laluan baharu setelah mereka tamat menjalani program 1AZAM dan Beyond 1AZAM.



Pembekalan bantuan peralatan program 1AZAM di Kapit, Sarawak.



MEMANFAATKAN TEKNOLOGI UNTUK MEMECAHKAN KITARAN KEMISKINAN

Kerajaan telah mengenal pasti Ekonomi Digital sebagai agenda utama untuk memacu negara ke arah aspirasi negara berpendapatan tinggi. Untuk memastikan keinklusi agar rakyat daripada semua latar belakang dapat meraih manfaat daripada agenda ini, amatlah penting bagi isi rumah berpendapatan rendah diberi akses kepada platform digital yang dapat mewujudkan peluang untuk menjana pendapatan dan berfungsi sebagai gerbang laluan kepada perniagaan global.

Oleh yang demikian, program e-Rezeki dan e-Usahawan diperkenalkan pada tahun 2016 dan 2017 masing-masing sebagai komponen digital 1AZAM. Kedua-dua program yang dilaksanakan oleh Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC) tersebut memacu pendekatan berteraskan teknologi oleh Kerajaan, disokong oleh kejayaan kajian kes dan transformasi positif yang disaksikan di negara-negara yang pesat membangun. Untuk menggalakkan isi rumah berpendapatan rendah khususnya daripada kumpulan B40 agar memanfaatkan platform-platform digital ini untuk meningkatkan pendapatan mereka melebihi garis kemiskinan, Kerajaan telah membenarkan lebih seorang daripada setiap isi rumah untuk menyertai program tersebut.



Pn. Sharifah binti Dun, peserta 1AZAM.

1AZAM membantu menjana pendapatan lebih tinggi bagi pengusaha gerai makanan

“Nama saya Sharifah binti Dun dan saya mengusahakan sebuah gerai makanan, Gerai Chik Pah di Desa Pandan, Kuala Lumpur. Saya mengetahui tentang program 1AZAM dari rakan-rakan dan pelanggan-pelanggan, dan saya membuat keputusan untuk memohon kerana program ini menawarkan bantuan dan bukannya suatu pinjaman. Pada tahun 2013, saya telah menerima bantuan ‘Pakej Gorengan’ bernilai RM3,000 yang merangkumi sebuah gerai, kualiti, senduk, minyak masak, gas dan peralatan lain termasuklah bahan-bahan mentah.

Bantuan ini membolehkan saya menambahkan makanan bergoreng dalam menu gerai saya. Pendapatan kasar saya meningkat dari RM70 sehari kepada hampir RM2,000 sehari. Secara purata, hasil kasar harian saya ialah kira-kira RM1,000 dan saya berazam untuk mencapai keuntungan kasar harian sebanyak RM5,000 hingga RM6,000 sehari.

Dalam masa terdekat ini, saya bercadang untuk memperoleh trak makanan untuk mengembangkan perniagaan saya. Selepas saya mendapatkan trak makanan, saya ingin memperkenalkannya dan mewar-warkannya melalui rancangan “Nasi Lemak Kopi O”. Matlamat jangka panjang saya ialah untuk memiliki restoran sendiri.

Nasihat saya kepada para peserta program 1AZAM adalah cubalah sebaik mungkin untuk mengembangkan perniagaan. Berusahalah bersungguh-sungguh dan janganlah berputus asa.

Bagi mereka yang ingin meningkatkan pendapatan isi rumah, saya menasihatkan agar mencuba perniagaan dan peluang baharu. Kita mesti bekerja keras untuk mencari peluang baharu untuk meningkatkan pendapatan. Jika kita tidak mencari peluang, peluang tersebut tidak akan datang sendirinya.”

Menambah Baik Program-Program Yang Meningkatkan Punca Pendapatan



**Nor Salimah Binti Musa,
Head of Delivery Management
Office (DMO).**

Nor Salimah Musa, Ketua Pejabat Pengurusan Penyampaian (Delivery Management Office, DMO) NKRA LIH di bawah Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat merupakan individu yang bertanggungjawab ke atas program 1AZAM Niaga dan 1AZAM Khidmat – program-program yang direka untuk membantu golongan miskin tegar, miskin tegar dan kumpulan B40 keluar dari kemiskinan dengan menawarkan kit permulaan perniagaan kecil dan disertai sokongan pengawasan. Sejumlah 39,545 orang peserta telah mengambil bahagian dalam kedua-dua program tersebut antara bulan Januari 2012 hingga November 2017.

“Tugas utama saya ialah merancang Program-Program 1AZAM Niaga dan 1AZAM Khidmat berdasarkan peruntukan bajet yang diterima (daripada Kerajaan) dan memastikan keberkesanan pelaksanaannya”, kata Nor Salimah. “Apabila mengetahui jumlah peruntukan bagi tahun tersebut, saya bersama pegawai-pegawai saya, akan memutuskan cara-cara untuk menyalurkannya kepada para penerima yang layak dengan berkesan. Kami akan menentukan KPI yang ingin dicapai pada tahun tersebut.

“Sepanjang tahun, saya bersama pasukan saya akan bertemu para peserta dan menjalankan temu duga dengan mereka yang berminat dan layak untuk menyertai program-program 1AZAM. Bagi yang layak, kami memberikan ‘kit permulaan’ iaitu pakej yang membantu mereka memulakan perniagaan berskala kecil. Kit ini menyediakan peralatan dan bahan-bahan mentah yang mencukupi untuk para peserta memulakan perniagaan mereka dan seterusnya menggunakan keuntungan untuk terus mengembangkan perniagaan mereka.”

Peningkatan pendapatan isi rumah melebihi RM300 digunakan sebagai penanda aras oleh DMO bagi mengukur kejayaan program 1AZAM. Berdasarkan Kaji Selidik Penilaian Impak yang dijalankan pada tahun 2016, hampir 60% peserta mencapai tanda aras ini.

Sejak mengambil alih peranan Ketua Pejabat Pengurusan Penyampaian pada bulan Jun 2017, Nor Salimah telah mengenal pasti tiga cabaran utama kepada kadar kejayaan semasa: kekurangan mindset keusahawan, potensi keuntungan yang lebih rendah di kawasan luar bandar dan pengurusan kewangan yang lemah dalam kalangan para peserta program.

“Tiga cabaran ini agak sukar, tetapi kami telah memikirkan beberapa idea untuk menanganinya,” kongsi beliau. “Sebagai contoh, kita boleh memberikan pakej tersebut kepada individu dari kalangan ahli keluarga yang menunjukkan semangat keusahawanan yang paling tinggi. Ini mungkin memastikan kemampuan perniagaan yang lebih baik.

“Bagi peserta-peserta di kawasan luar bandar yang tidak mempunyai ramai pelanggan dengan pendapatan boleh guna, kami mula memikirkan cara untuk membantu mereka menjual produk secara dalam talian, contohnya melalui e-Usahawan. Pada masa ini kita perlu menyesuaikan diri dengan mentaliti pelanggan yang mengharapkan produk dan perkhidmatan datang kepada mereka, berbanding sebaliknya.



“Untuk mengatasi cabaran kemampuan perniagaan peserta akibat pengurusan kewangan yang lemah, kami perlu melakukan lebih daripada kursus kesedaran kewangan yang telah disediakan di dalam program ini. Sebagai contoh ada peserta yang menghabiskan semua keuntungan untuk membeli telefon pintar baharu tanpa memperuntukkan sebahagian dari keuntungan tersebut untuk meneruskan perniagaan. Cabaran ini sebahagiannya boleh diatasi dengan mengutamakan bantuan kepada pemohon-pemohon yang benar-benar mempunyai keinginan untuk berniaga.”

“Untuk mengatasi cabaran kemampuan perniagaan peserta akibat pengurusan kewangan yang lemah, kami perlu melakukan lebih daripada kursus kesedaran kewangan yang telah disediakan di dalam program ini.”

Banyak halangan dalam pelaksanaan perlu dihapuskan bagi membolehkan Nor Salimah dan pegawai-pegawai menjalankan tugas dengan sebaiknya agar para peserta 1AZAM Niaga dan 1AZAM Khidmat mencapai potensi mereka dengan lebih baik. “Matlamat kami adalah untuk membantu. Justeru dari semasa ke semasa, kami akan menyemak dan menambah baik dari segi prosedur, borang dan proses,” kata beliau. Di bawah pimpinannya, DMO telah menghapuskan salah satu syarat iaitu mengecualikan pengemukaan slip pengesahan gaji bagi petani dan peniaga, kecil semasa memohon bantuan melalui program-program 1AZAM Niaga dan 1AZAM Khidmat.

DMO juga mengambil kira maklum balas yang diterima dari pihak-pihak berkepentingan untuk mengoptimumkan pelaksanaan program-program 1AZAM Niaga dan 1AZAM Khidmat.

Mengambil kira maklum balas yang diterima, pakej-pakej di bawah 1AZAM Niaga dan 1AZAM Khidmat akan dikurangkan kepada 15 pakej sahaja pada tahun 2018. “Kami bermula dengan 27 pakej sebelum mendapati bahawa sesetengah pakej itu tidak sesuai atau tidak memberi keuntungan seperti yang diharapkan kepada peserta. Oleh itu, kami mengambil inisiatif menambah beberapa pakej, menggabungkan beberapa pakej dan menggugurkan sebahagiannya. Antaranya sebelum ini kami tidak mempunyai pakej kedai runcit, namun sekarang sudah ada.”

Seterusnya, DMO bercadang untuk melancarkan program baharu 1AZAM yang dikenali sebagai program AZAM Belia. “Berbeza dengan program-program 1AZAM Niaga dan 1AZAM Khidmat, AZAM Belia akan menawarkan sokongan mentor sebagai tambahan kepada pakej bantuan dan pengawasan,” kata Nor Salimah. Projek rintis akan bermula pada tahun 2018 melibatkan 100 orang belia.

Menekankan kepentingan merancang beberapa tahun lebih awal, Nor Salimah berharap untuk melihat kesan berganda dari kejayaan pelaksanaan kesemua program 1AZAM di bawah pimpinan beliau, supaya mampu mengeluarkan peserta 1AZAM dari kepompong kemiskinan dengan memanfaatkan sepenuhnya sokongan-sokongan kewangan yang disediakan oleh Kerajaan.

Program e-USahawan ialah program pembangunan keusahawanan digital yang disasarkan kepada golongan belia dan usahawan kecil. Program tersebut boleh diakses secara dalam talian mulai Julai 2017, dan menjelang akhir tahun 2017, 12,300 peserta telah menyertai program tersebut berbanding sasaran 8,110 orang. Sehingga kini, program ini telah menjana pendapatan berjumlah RM24.3 juta.

“Penting bagi isi rumah berpendapatan rendah diberi akses kepada platform digital yang dapat mewujudkan peluang penjana pendapatan serta berfungsi sebagai gerbang laluan kepada perniagaan global.”

Memandangkan program e-USahawan baru sahaja mula dilaksanakan tahun ini, Kementerian telah memberi keutamaan kepada usaha menarik peserta untuk menyertai program ini. Walau bagaimanapun mulai tahun 2018, Kementerian akan mula memantau bilangan peserta yang telah berjaya menjana pendapatan melalui program e-USahawan, di mana sasaran peserta yang berjaya ditetapkan pada 2,000 orang.

Antara cabaran inisiatif e-USahawan ini adalah untuk memastikan program tersebut boleh dioptimumkan oleh para pesertanya yang berasal daripada pelbagai latar belakang dan tahap celik teknologi yang berbeza-beza. Tambahan pula, sesetengah peserta belum lagi terdidik sepenuhnya tentang strategi pemasaran dalam talian yang berkesan. Sehubungan dengan itu, MDEC akan meneruskan usahanya untuk memastikan peserta



Sesi verifikasi pemohon bantuan program 1AZAM di Penaga, Pulau Pinang.

diberi pendedahan kepada program celik teknologi dan pemasaran dalam talian untuk meningkatkan daya saing mereka dalam bidang keusahawanan dalam talian.

Sementara itu, pembangunan platform sumber khalayak (crowdsourcing) digital, iaitu platform e-Rezeki, yang disasarkan untuk menawarkan perkhidmatan berasaskan digital untuk menjana pendapatan telah berjaya mendaftarkan sejumlah 5,898 peserta daripada sasaran 5,000 orang pada tahun 2017.

Namun begitu, potensi sebenar program e-Rezeki belum lagi tercapai kerana bukan semua peserta berjaya menggunakan program e-Rezeki sebagai landas pelancaran untuk memperoleh pendapatan yang lebih tinggi yang akan melonjakkan mereka melepasi garis kemiskinan. MDEC akan mempergiat usaha untuk mendidik semua peserta e-Rezeki tentang kepentingan mengekalkan program ini sebagai sumber pendapatan tambahan yang tetap.

Dalam usaha meluaskan NKRA ini, MDEC menjangka akan melatih 13,000 – 14,000 individu lagi daripada kumpulan B40 melalui kedua-dua program e-USahawan dan e-Rezeki pada tahun 2018.



Sesi verifikasi pemohon bantuan program 1AZAM di Lingga, Sarawak.



TINJAUAN MASA HADAPAN ▶▶

Usaha pada masa hadapan akan terus tertumpu kepada pendekatan holistik untuk menangani dan meringankan kesukaran yang dihadapi oleh golongan masyarakat Malaysia yang mudah terjejas dari segi kewangan. Susulan Makmal Isi Rumah Berpendapatan Rendah yang dijalankan pada tahun 2012, Kerajaan telah berusaha gigih untuk menyediakan pendidikan celik kewangan kepada peserta 1AZAM melalui kerjasama dengan NGO, universiti dan sektor korporat. Langkah ini telah meningkatkan taraf hidup 5,340 rakyat pada tahun 2017.

Melalui usaha-usaha ini, golongan berpendapatan rendah telah berjaya meningkatkan pendapatan mereka dan menikmati kualiti hidup yang lebih baik, seperti yang dapat dilihat melalui mereka yang berjaya keluar daripada cengkaman kemiskinan melalui program 1AZAM. Sebahagian daripada peserta ini telah memperlihatkan perkembangan yang cemerlang dan minat dalam keusahawanan, dan sejak itu telah berganjak ke hadapan untuk menyumbang kembali kepada masyarakat melalui keupayaan mereka untuk menjana peluang pekerjaan, sekali gus memastikan kitaran yang berkekalan dalam pembasmian kemiskinan.

Selain itu, agenda digital akan menjadi pemangkin utama untuk menjana pendapatan bagi kumpulan B40 dan membasmi kemiskinan dengan membawa peluang perniagaan global ke hujung jari mereka. Bagi tujuan ini, Kerajaan telah memperlihatkan komitmennya dengan menjanjikan RM100 juta dalam Bajet 2018 untuk membangunkan lagi kedua-dua program e-USahawan dan e-Rezeki. Langkah ini adalah sejajar dengan komitmen Kerajaan untuk memacu ekonomi digital yang dijangka akan menyumbang lebih 20% kepada KDNK Malaysia menjelang tahun 2020 dan memastikan pertumbuhan ekonomi yang inklusif.
