



PELANCONGAN

MEMBANGUNKAN PUSAT PELANCONGAN ASIA



YB DATO' SERI MOHAMED NAZRI ABDUL AZIZ
Menteri Pelancongan dan Kebudayaan

Sektor pelancongan terus menjadi industri utama dalam ekonomi Malaysia. Pelbagai perkembangan penting yang dikecapi pada tahun 2017 akan memastikan sektor ini akan kekal sebagai pemacu pembangunan ekonomi negara pada masa akan datang. Sektor ini berada pada landasan yang tepat untuk mencapai sasaran kemasukan 36 juta pelancong dan RM104 bilion PNK menjelang tahun 2020.

Sektor pelancongan mencatat 25.7 juta dalam ketibaan pelancong pada tahun 2017. Perolehan sektor pelancongan kini berjumlah RM81.4 bilion pada tahun 2017, melebihi perolehan yang direkodkan pada tahun 2010 yang berjumlah RM56.5 bilion. Setakat ini, sektor pelancongan menyumbang RM81.1 bilion dalam PNK negara berbanding dengan RM37 bilion dalam PNK pada tahun 2009.

Malaysia juga terus menerima pengiktirafan antarabangsa dalam sektor pelancongan; Pulau Pinang telah dinamakan antara 17 destinasi wajib dikunjungi pada tahun 2017 oleh CNN Travel manakala Ipoh, Perak pula dinobatkan sebagai salah satu daripada 10 bandar popular untuk pelancongan pada tahun 2017 oleh Lonely Planet. Sementara itu, Kuala Lumpur turut dinamakan sebagai salah satu antara 10 bandar terbaik di dunia dari aspek pertumbuhan pelancongan oleh World Travel and Tourism Council (WTTC). Semua pengiktirafan ini membuktikan keberkesanan komitmen dan usaha yang dilakukan oleh Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan (Ministry of Tourism and Culture, MOTAC) serta sektor swasta untuk mencapai sasaran industri pelancongan.

Berikutan dengan kejayaan pelaksanaan e-Visa untuk pelancong dari China, India, Bangladesh, Pakistan, Nepal dan Myanmar pada tahun 2016, 2017 menyaksikan kemudahan ini diperluas kepada warga Sri Lanka, Bhutan, Serbia dan Montenegro; ini membawa bilangan negara yang layak kepada sepuluh, sekali gus menyumbang kepada kenaikan dalam jumlah ketibaan pelancong.

Pembukaan semula dan naik taraf lokasi acara bertaraf antarabangsa seperti Pusat Dagangan dan Pameran Antarabangsa Malaysia (MITEC) dan Kompleks Bukit Jalil telah meningkatkan kapasiti penganjuran acara secara keseluruhan dan meletakkan kita pada kedudukan yang lebih baik untuk memperoleh hak untuk menganjur acara yang lebih berprestij dan berpengaruh yang akan menarik khalayak antarabangsa yang lebih besar. Hal ini turut memperkukuh kedudukan negara yang sedia mantap sebagai suatu destinasi utama bagi penganjuran acara besar dan perniagaan. Usaha yang dijalankan oleh Biro Konvensyen dan Pameran Malaysia (Malaysia Convention and Exhibition Bureau, MyCEB) memberikan impak besar dalam memastikan Malaysia terus berkembang sebagai salah satu destinasi utama di rantau ini dalam pengendalian acara bertaraf dunia setelah berjaya menarik seramai 120,528 delegasi antarabangsa sepanjang tahun 2017, lantas menyumbang sejumlah RM1.4 bilion kepada ekonomi negara.

Kita mesti mengkaji semula inisiatif sedia ada dan memberi fokus kepada inisiatif penjana perubahan yang mempunyai potensi untuk memacu kita ke arah mencapai sasaran tahun 2020.

MENEMPATKAN MALAYSIA SEBAGAI DESTINASI BELI-BELAH YANG MERIAH

Malaysia telah lama mengenal pasti kepentingan industri beli-belah untuk memacu pendapatan bagi industri pelancongan negara. Aktiviti membeli-belah sememangnya merupakan satu komponen yang menguntungkan dalam industri pelancongan negara dan usaha untuk mempromosikan Malaysia sebagai destinasi membeli-belah yang meriah telah berjaya meraih perbelanjaan pelancong sebanyak RM26 bilion pada tahun 2017, yang mencakup 32% daripada jumlah perolehan pelancongan berbanding dengan 28% pada tahun 2009.

Pencapaian ini berjaya dicapai dengan penganjuran acara tahunan seperti acara Jualan Nasional yang dilancarkan pada 1 Mac 2017 di Suria KLCC, kempen Miss SHOPhia Shop, peraduan Snap & Win atas talian bersempena

1Malaysia Super Sale 2017 dan “Malaysia Mega Sale – Pengalaman Beli-belah Mewah” yang dianjurkan bersama Melium Group dan Pavilion. Usaha gigih juga telah dijalankan untuk meletakkan Kuala Lumpur City Centre-Bukit Bintang sebagai presint beli-belah yang meriah. Kawasan tersebut merekodkan 124 juta jumlah orang (footfalls) pada tahun 2017, berbanding sasaran 105 juta.

Selain promosi runcit, industri ini juga telah mengenal pasti kraf Malaysia sebagai suatu peluang perniagaan peruncitan untuk mempelbagaikan penawaran unik negara ini. Dalam usaha untuk memperkenalkan seni dan kraf tempatan di kalangan pelancong dan menyediakan saluran bagi pengusaha kraf tangan dan usahawan tempatan untuk mengakses pasaran, Kraftangan Malaysia telah membuka outlet di Kompleks Kraf Johor, Tangs Melaka dan Plaza Sungai Wang di Kuala Lumpur. Produk dan barangan yang dijual di outlet ini termasuklah barangan cenderamata batik, piuter, rotan dan kayu, tembikar dan songket buatan tempatan. Ketiga-tiga outlet ini telah mencapai nilai hasil jualan sejumlah RM1.2 juta, sementara industri kraftangan secara keseluruhannya telah mencapai nilai hasil jualan sejumlah RM500.5 juta untuk tahun 2017.



Industri kraftangan secara keseluruhannya telah mencapai nilai hasil jualan sejumlah RM500.5 juta.



MENEMPATKAN MALAYSIA SEBAGAI DESTINASI PELANCONGAN TERUNGGUL

Berdasarkan pertumbuhan Malaysia sebagai destinasi pelancong yang diiktiraf pada peringkat global, industri pelancongan kekal berada pada landasan yang tepat untuk mencapai sasarannya, iaitu menarik 36 juta pelancong ke negara ini, dan meraih RM168 bilion dalam perolehan pelancong menjelang tahun 2020. Ketibaan pelancong telah mencapai 25.7 juta pada tahun 2017. Jumlah perolehan pelancong pula telah meningkat kepada RM81.4 juta pada tahun 2017, peningkatan sebanyak 44% berbanding RM56.5 bilion pada tahun 2010.

“Jumlah perolehan pelancong pula telah meningkat kepada RM81.4 juta pada tahun 2017, peningkatan sebanyak 44% berbanding RM56.5 bilion pada tahun 2010.”

Pada tahun 2017, kemudahan e-Visa telah diperluaskan kepada pelancong dari Sri Lanka, Bhutan, Serbia dan Montenegro. Usaha ini telah membawa bilangan negara yang layak untuk menikmati kemudahan e-Visa ini kepada sepuluh. Adalah diharapkan agar negara-negara ini akan menyumbang kepada kadar ketibaan pelancong ke Malaysia kerana pasaran-pasaran ini dijangka akan meningkat dalam tempoh 10 tahun yang akan datang, sejajar dengan peningkatan bilangan isi rumah berpendapatan sederhana di negara-negara tersebut.

Tapak warisan

Malaysia memiliki lima lokasi penting yang diiktiraf sebagai Warisan Dunia di dalam Senarai Warisan Dunia UNESCO. Ini termasuklah Bandaraya Melaka yang terkenal dan George Town, Pulau Pinang yang berada di sepanjang Selat Melaka dan telah menyaksikan lebih daripada 500 tahun pertukaran perdagangan dan budaya antara Timur dan Barat; Tapak Arkeologi Lembah Lenggong yang menempatkan rangka Orang Perak, iaitu rangka manusia paling lengkap dan tertua di Asia Tenggara serta rekod penempatan manusia yang menjangkau lebih daripada dua ribu tahun; sementara Taman Negara Mulu dan Taman Kinabalu di kepulauan Borneo merupakan lokasi biodiversiti yang penting. Semua lokasi ini memainkan peranan yang penting dalam menarik pelancong untuk mengunjungi Malaysia.

Statistik ketibaan pelawat ke lokasi Warisan Dunia setakat ini berjumlah 19 juta pelancong berbanding dengan sasaran sebanyak 16.5 juta pada tahun 2017. Bilangan pelawat ke tapak warisan di Malaysia melonjak naik pada hujung tahun berikutan dengan peningkatan ketibaan pelancong pada bulan November dan Disember.

Mempromosikan Industri Spa dan Kesejahteraan

MOTAC telah meneruskan usaha mempromosikan industri spa untuk mempelbagaikan penawaran pelancongan Malaysia. Pada bulan Oktober 2017, inisiatif Urutan Malaysia (Malaysian Signature Massage) telah berjaya dilancarkan untuk mempromosikan teknik urutan dan memperkenalkan produk yang berkaitan seperti aromaterapi dan minyakurut sebagai produk urutan unik khusus kepada negara ini. Ini seterusnya menjadi pemangkin yang berkesan bagi pemasaran industri spa Malaysia pada peringkat global.

Pelancaran ini turut menandakan permulaan program jeryawara pemasaran dan peningkatan kemahiran di seluruh negara yang telah dilaksanakan di beberapa negeri pada akhir tahun 2017 hingga ke tahun 2018. Promosi selanjutnya dan demo Urutan Malaysia di pameran dan forum pelancongan utama serantau dan global telah diadakan pada akhir tahun 2017 dan dirancang untuk tahun 2018, termasuk di Forum Pelancongan Asia (Asia Tourism Forum, ATF) Chiang Mai, Pameran Pelancongan Antarabangsa (International Tourism Fair, ITB) Berlin, Dubai Travel Mart dan World Travel Mart, London.

Hab Biodiversiti Mega Malaysia

Tapak Hab Biodiversiti Mega Malaysia (Malaysia Mega Biodiversity Hub, MMBH) merekodkan sejumlah 906,661 pelawat pada tahun 2017, berbanding dengan sasaran 750,000 pelawat pada tahun tersebut. Secara amnya, antara faktor yang telah mempengaruhi peningkatan bilangan pelawat ke tapak MMBH ialah tarikan sumber semula jadi, aktiviti rekreasi yang disediakan dan kemudahan untuk mengakses lokasi tersebut.

Aktiviti mendaki merupakan salah satu aktiviti paling popular yang dilakukan oleh pelancong di tapak MMBH, dengan sejumlah besar pelancong mendaki Gunung Tahan dan Gunung Kinabalu. Sementara itu, bagi mereka yang meminati pemuliharaan flora dan fauna pula, aktiviti di Pusat Pemuliharaan Gajah Kuala Gandah menitikberatkan pemulihan hidupan liar yang terjejas akibat kehilangan habitat. Lokasinya yang tidak jauh dari Kuala Lumpur dan kemudahan akses melalui lebuhraya turut meningkatkan daya tarikannya di kalangan pelancong. Taman Negara Gunung Mulu pula terkenal kerana hutan asli tropika di taman tersebut, mercu batu kapur yang unik dan pembentukan gua yang ekstensif, sekali gus menjadikannya tarikan kembara dan rekreasi yang popular.

Meskipun lokasi MMBH berjaya menarik pelancong dari luar dan dalam negara, antara cabaran utama yang dihadapi oleh kebanyakan lokasi ini ialah penyelenggaraan, keselamatan dan kemudahan jalan raya. Melangkah ke hadapan, kemampuan alam sekitar dan landskap sekitar mestilah diimbangi dengan teliti apabila mewujudkan lokasi baharu, selari dengan impak pertambahan pelancong kepada budaya orang tempatan.

Membangunkan Kelompok Ekopelancongan

Inisiatif pelancongan turut memberi fokus kepada pembangunan kelompok ekopelancongan. Pada tahun 2017, kawasan Taiping-Kuala Sepetang-Batu Kurau-Bukit Merah telah dikenal pasti sebagai lokasi yang akan dibangunkan sebagai kelompok ekopelancongan. Antara cadangan inisiatif untuk membangunkan kelompok ini termasuklah menambah baik papan tanda di lokasi ekopelancongan, meningkatkan kemahiran, memupuk perniagaan komuniti setempat dan mewujudkan program penyelidikan bagi pembangunan produk dan pemuliharaan. Inisiatif-inisiatif ini dijangka dapat memberikan manfaat kepada komuniti setempat melalui peningkatan aktiviti ekonomi yang dipacu oleh industri ekopelancongan.

Beberapa lokasi lain juga telah dikenal pasti sebagai kelompok ekopelancongan yang berpotensi, termasuklah Lanchang-Jerantut-Taman Negara (Pahang), Setiu-Merang-Penarik (Terengganu), Bako-Santubong-Semenggoh-Bau-Padawan (Sarawak)

dan Sandakan-Kinabatangan (Sabah). Untuk membangunkan kelompok ini, perbincangan telah diadakan bersama Unit Perancang Ekonomi Negeri untuk struktur pelaksanaan dan peluang konsesi projek. Perbincangan turut diadakan tentang pembangunan produk berpotensi yang terdapat di kelompok ekopelancongan, dan peranan yang dimainkan oleh pelbagai agensi yang terlibat.

Untuk memantau proses pembangunan ini, Kumpulan Penyelaras Destinasi Kelompok (Cluster Destination Coordination Group, CDCG) telah diwujudkan bagi kelompok Taiping-Kuala Sepetang-Batu Kurau-Bukit Merah. Lebih banyak CDCG bakal diwujudkan untuk mengurus kemajuan kelompok ekopelancongan di Pahang, Terengganu, Sabah dan Sarawak.

Untuk memastikan perkembangan di Malaysia sejajar dengan trend ekopelancongan global dan memastikan kemampuan, MOTAC telah menghasilkan Pelan Ekopelancongan Kebangsaan (National Ecotourism Plan, NEP) 2016-2025. Pelan ini merangkumi kerjasama antara Kerajaan, sektor swasta dan komuniti setempat, dengan fokus khusus terhadap bidang seperti pelaburan, konsesi pelancongan, sinergi antara ekopelancongan dan pemuliharaan, pemasaran dan promosi, dan pembangunan kelompok ekopelancongan. NEP akan bertindak sebagai platform untuk pembangunan mampan dan pemuliharaan lokasi ekopelancongan serta pengurangan tahap kemiskinan dan pemerasaan komuniti di Malaysia.



Pertumbuhan pelancongan pelayaran persiaran di Malaysia menjadi pemacu yang konsisten dalam industri pelancongan.



Pelancongan pelayaran persiaran

Pertumbuhan pelancongan pelayaran persiaran di Malaysia menjadi pemacu yang konsisten dalam industri pelancongan, dengan 471 ketibaan kapal persiaran antarabangsa di pelabuhan Malaysia yang membawa 924,885 penumpang ke pelabuhan utama negara. Ini membawa jumlah kapal persiaran yang telah berlabur di pelabuhan Malaysia kepada 599. Untuk meningkatkan kadar ketibaan penumpang, beberapa pembangunan baharu telah dirancang untuk memacu pertumbuhan sektor pelayaran persiaran dan mengukuhkan kedudukan Malaysia sebagai destinasi pelayaran persiaran.

Salah satu peserta utama industri, Kumpulan TUI telah menetapkan Langkawi sebagai pelabuhan pangkalannya pada tahun 2018. “TUI Discovery” akan berlabuh di Langkawi bermula pada Disember 2018 untuk memenuhi permintaan pasaran semasa musim dingin. Laluan kapal mereka termasuklah Langkawi, Pelabuhan Kelang, Melaka, Singapura, Koh Samui (Thailand), Laem Chabang (Thailand), Sihanoukville (Kemboja) dan Phu My (Vietnam). Berdasarkan jadual pelayaran persiaran, terdapat lapan pelayaran dengan 1,800 penumpang bagi setiap pelayaran.

Satu lagi peserta utama dalam industri pelayaran persiaran, Star Cruises juga telah meluaskan penawarannya dengan beberapa pilihan pelabuhan pangkalan dan penerbangan-pelayaran persiaran untuk memenuhi permintaan daripada pelancong Asia Tenggara dan rantau lain. Ini membolehkan mereka menyediakan laluan pelayaran dan jadual yang lebih fleksibel untuk memenuhi keperluan pelbagai pelanggan. Selain itu, dengan penetapan Pelabuhan Klang sebagai pelabuhan pangkalan Star Cruise, pelancong lebih mudah tiba dan berangkat melalui penerbangan dari Kuala Lumpur.

Royal Caribbean Cruises juga telah mengemukakan usul kepada Majlis Pelabuhan Pulau Pinang untuk meluaskan dermaga di Terminal Pelayaran Persiaran Port Swettenham untuk menyediakan ruang yang mencukupi bagi kapal persiaran yang lebih besar. Peluasan yang dicadangkan akan meliputi kerja memanjangkan jeti daripada 400 meter yang sedia ada kepada 688 meter. Pemanjangan ini akan membolehkan dua kapal persiaran mewah berlabuh secara serentak – setiap satunya boleh membawa 4,900 penumpang, iaitu peningkatan kapasiti jeti sedia ada yang membolehkan kapal persiaran yang membawa maksimum 3,000 penumpang setiap satu berlabuh. Pemanjangan ini termasuk ruang untuk bas persiaran menunggu dan mengambil penumpang yang menempah pakej kembara, selain akses yang lebih baik bagi warga emas dan orang kurang upaya.

MENCIPTA NILAI DARIPADA ACARA BESAR DAN ACARA PERNIAGAAN

Nilai industri acara besar melangkaui perbelanjaan untuk sewaan tempat, ia juga merangkumi industri sokongan seperti hospitaliti, hiburan dan makanan dan minuman (F&B), pengangkutan dan jualan runcit. Industri acara besar juga mempunyai nilai tidak ketara (*intangible*) yang strategik dalam memberikan pendedahan kepada pelawat acara dari seluruh dunia, yang mungkin berpotensi menjadi pelancong percutian malah juga pelabur di Malaysia.

Acara Berskala Besar

Dari tempoh tahun 2012 hingga 2017, acara berskala besar telah berjaya menyumbangkan RM3.17 bilion kepada ekonomi negara. Ini termasuk RM792.7 juta dalam perbelanjaan F&B dan hiburan, RM951 juta dalam perbelanjaan penginapan hotel dan RM951 juta dalam perbelanjaan runcit dan RM475.6 juta dari hasil-hasil lain. Antara destinasi acara paling popular di Malaysia termasuklah Kuala Lumpur, Georgetown, Langkawi dan Johor Bahru.

Pada tahun 2017, jumlah pelancong antarabangsa di acara berskala besar yang disokong oleh Biro Konvensyen & Pameran Malaysia (Malaysia Convention & Exhibition Bureau, MyCEB) berjumlah 58,492 peserta antarabangsa. Acara-acara yang membantu melonjakkan nama Malaysia di peta dunia, termasuklah G-Dragon 2017 World Tour “Act III, M.O.T.T.E” di Kuala Lumpur pada September 2017 yang telah menarik seramai 8,813 pengunjung dengan jumlah perbelanjaan pelancong bernilai RM8.8 juta, dan Ed Sheeran Live in Malaysia pada November 2017 yang menarik kehadiran 12,956 penonton dengan jumlah perbelanjaan pelancong sebanyak RM12.8 juta. Di samping itu, acara sukan antarabangsa juga telah dianjurkan. Ironman® Malaysia dan Ironman® 70.3 Langkawi yang telah diadakan pada November 2017 berjaya menarik seramai 7,200 peserta dan penonton dengan jumlah perbelanjaan pelancong sebanyak RM22.3 juta. Satu lagi acara sukan antarabangsa, Viper Challenge Series 2017 pula berjaya menarik seramai 52,519 peserta dan penonton dan jumlah perbelanjaan pelancong sebanyak RM50.1 juta.

Di samping itu, beberapa acara muzik antarabangsa telah dianjurkan sepanjang tahun. Antaranya, Good Vibes Festival 2017 yang diadakan pada 12 hingga 13



Malaysia telah menganjurkan Ironman® Malaysia dan Ironman® 70.3 Langkawi pada November 2017.

Ogos berjaya menarik seramai 10,294 penonton dengan jumlah perbelanjaan pelancong sebanyak RM14.7 juta manakala K-Wave Music Festival yang diadakan pada 5 Ogos 2017 menarik kehadiran 14,672 penonton dengan jumlah perbelanjaan pelancong sebanyak RM14.97 juta.

Salah satu cabaran utama yang dihadapi oleh industri acara ialah pengurangan jumlah dana sokongan yang disediakan, iaitu peruntukan belanjawan daripada Kerajaan untuk acara antarabangsa. Ini berlaku meskipun segmen acara antarabangsa menjana pulangan ekonomi yang positif melalui manfaat ekonomi secara tidak langsung seperti penangguhan cukai, levi, GST dan perbelanjaan pelancong antarabangsa daripada acara yang dianjurkan di Malaysia. Untuk mengurangkan kesan rasionalisasi belanjawan, segmen acara antarabangsa telah menyesuaikan dan melaraskan fokus untuk menyokong lebih banyak acara yang memerlukan jumlah pelaburan yang lebih rendah daripada Kerajaan. Selain itu, acara yang dipilih perlu berupaya untuk menarik kehadiran peserta serantau. Pada masa ini, strategi utama Malaysia adalah untuk memenuhi kalendar dengan sebanyak mungkin acara dengan tujuan menawarkan kepelbagaian dan pilihan kepada bakal peserta serantau.

Untuk mencapai penyertaan dan pulangan yang tinggi dalam industri penganjuran acara, MyCEB akan mengenal pasti acara yang boleh menarik bilangan hadirin yang besar bagi setiap acara untuk menjana perolehan yang lebih tinggi. Contohnya, hanya konsert atau acara sukan yang mampu menarik lebih 10,000 hadirin dengan nisbah 3:1 (tempatan: antarabangsa) akan dipertimbangkan, untuk lokasi di Kuala Lumpur Sports City seperti Stadium Nasional Bukit Jalil dan Arena Axiata.

Acara Perniagaan

Dalam segmen acara perniagaan, MyCEB dan industri tempatan telah berjaya mendapatkan sejumlah 151 persidangan antarabangsa, kumpulan insentif dan acara pameran perdagangan setakat Disember 2017, yang berjumlah 381,342 bilangan hari delegasi, dengan anggaran nilai impak terhadap ekonomi sebanyak RM954 juta.

Antara acara utama yang telah dianjurkan termasuklah World Congress of the International Federation of Freight Forwarders Associations (FIATA) 2017 yang telah menarik 1,611 perwakilan dan Asia Pacific Life Insurance Congress (APLIC) 2017 yang mencatat jumlah delegasi seramai 4,563. Segmen kumpulan insentif juga turut menarik ramai delegasi, contohnya Amway Advance Sales & Marketing Training ke Malaysia yang telah membawa seramai 1,390 delegasi serta Babycare Leadership Summit 2017 yang telah membawa seramai 1,575 delegasi. Di samping itu, acara-acara seperti ini juga turut menyumbang kepada manfaat yang lebih besar kepada negara, seperti melonjakkan nama Malaysia sebagai antara destinasi utama untuk acara perniagaan, menggalakkan pemindahan pengetahuan di antara pakar antarabangsa dan peserta tempatan meningkatkan prospek perdagangan dan pelaburan serta mencatat sejarah untuk Malaysia.

Industri ini turut disokong oleh pengembangan komuniti persatuan Malaysia dengan penubuhan Pertubuhan Eksekutif Persatuan Malaysia (Malaysian Society of Association Executives) untuk memenuhi keperluan satu badan tunggal yang mengawal selia profesion eksekutif persatuan di Malaysia. Misi pertubuhan ini adalah untuk memajukan kewibawaan dan profesionalisme pertubuhan di Malaysia melalui khidmat sokongan, pendidikan dan nasihat.

Program pendidikan seperti Minggu Acara Perniagaan Malaysia dan Bengkel Bidaan turut diadakan sepanjang tahun untuk meningkatkan serta mengukuhkan kebolehan dan keupayaan industri tempatan. Inisiatif pembangunan kemahiran ini akan membolehkan industri acara perniagaan mencipta hasil transformasi dari segi peningkatan perbelanjaan bagi setiap pelancong selain menjana impak ekonomi yang lebih meluas untuk Malaysia.

Meskipun tahun 2017 menyaksikan impak positif bagi acara perniagaan dan segmen ini mempunyai potensi yang besar untuk menjana pendapatan bagi negara, lebih banyak usaha dan penekanan perlu dilakukan untuk menghasilkan sinergi yang lebih besar antara penganjur dengan Kementerian yang berkaitan dalam merealisasikan potensi manfaat sosioekonomi daripada acara perniagaan. MyCEB akan meneruskan kerjasama antara kementerian untuk mengenal pasti acara yang mampu memberikan sumbangan untuk mencapai matlamat NTP. Ini akan memastikan potensi peluang



kerjasama dan pembangunan perniagaan selaras dengan matlamat Kementerian yang strategik.

Justeru, MyCEB telah membangunkan Hala Tuju Acara Perniagaan untuk memperkasakan pengetahuan dan ekonomi kreatif Malaysia. Pelan hala tuju ini menggariskan lima matlamat utama yang menginstitusikan platform bagi kerjasama dan sokongan pembangunan penganjur tempatan yang berkualiti.

- Meningkatkan pasaran Malaysia dengan ketara dalam konvensyen dan pameran yang dianjurkan di Asia Tenggara;
- Acara perniagaan akan memainkan peranan yang penting untuk merealisasikan sasaran 2020 untuk setiap Kementerian;
- Mencipta industri acara perniagaan yang paling profesional, berjaya dan mampan di Asia; dan
- Meningkatkan sumbangan acara perniagaan kepada KDNK negara, menghasilkan peluang pekerjaan dan hasil cukai dengan ketara
- Membantu rakyat Malaysia mengembangkan rangkaian pelaburan, perdagangan dan profesional global.

MyCEB akan turut memperkasakan Persatuan Penganjur dan Pembekal Konvensyen dan Pameran Malaysia (Malaysian Association of Convention and Exhibition Organisers and Suppliers, MACEOS) dan Majlis Industri Acara Perniagaan Malaysia yang baru ditubuhkan untuk menjadi penyokong tegar keperluan peserta acara perniagaan.



MyCEB telah membangunkan Hala Tuju Acara Perniagaan untuk memperkasakan pengetahuan dan ekonomi kreatif Malaysia.

MEMPERKUKUH PERHUBUNGAN PENGANGKUTAN UNTUK PELANCONG

Usaha untuk memperkukuhkan perhubungan pengangkutan untuk pelancong telah berjaya meningkatkan jaringan antara negara dan pasaran pelancong yang berpotensi. Setakat ini, sejumlah 158,682 tempat duduk setiap minggu telah diperoleh syarikat penerbangan Malaysia dari negara keutamaan yang dikenal pasti termasuk China, India, Australia, Jepun, Republik Korea dan Taiwan.

“ Kerajaan akan mengadakan perbincangan dua hala berterusan dengan negara-negara sasaran yang berpotensi, khususnya untuk memanfaatkan Kumpulan Kerja Pengangkutan Udara ASEAN (ASEAN Air Transport Working Group, ASEAN ATWG) sebagai platform untuk membincangkan pengatur perkhidmatan udara yang lebih liberal. ”

Salah satu peristiwa yang menyerlah pada tahun 2017 ialah Perjanjian Perkhidmatan Udara (Air Service Agreement, ASA) baharu yang ditandatangani dengan Kerajaan India semasa lawatan YAB Perdana Menteri ke India pada 30 Mac hingga 4 April 2017. Sebanyak 1,861 tempat duduk tambahan telah diperoleh, menjadikan jumlah 22,531 tempat duduk setiap minggu ke enam bandar utama di India, iaitu Delhi, Kolkata, Mumbai, Chennai, Bangalore dan Hyderabad. Syarikat penerbangan tertentu dari Malaysia akan turut dibenarkan menyertai perjanjian perkongsian kod domestik dengan syarikat penerbangan India yang tertentu.

Perbincangan akan terus diadakan dengan India untuk memperoleh hak penerbangan tambahan. Ini termasuklah cadangan untuk menambahkan lapan bandar tier kedua kepada 18 bandar yang sedia ada. Bandar tambahan ini ialah Coimbatore, Pune, Madurai, Vijayawada, Mangalore, Surat, Chandigarh dan Srinagar.

Menjadikan Malaysia Destinasi Persidangan Antarabangsa

Persidangan-persidangan antarabangsa yang diadakan di Malaysia mempunyai impak yang lebih besar dari sekadar pelancongan. Persidangan-persidangan ini bertindak sebagai pemangkin transformasi, membantu menggalakkan perkembangan negara dalam pelbagai aspek termasuk melalui pemindahan pengetahuan, perangkaian (networking), pendedahan global dan menerajui isu-isu penting dan amalan-amalan terbaik. Oleh itu, Biro Konvensyen dan Pameran Malaysia (Malaysia Convention and Exhibition Bureau, MyCEB) telah bekerjasama dengan beberapa Kementerian untuk membawa masuk persidangan-persidangan yang membantu mereka mencapai matlamat-matlamat Kementerian.

MyCEB bekerjasama dengan beberapa Kementerian dan persatuan utama bagi mengenal pasti dan membida untuk persidangan-persidangan yang selari dengan matlamat dan keperluan pembangunan negara. "Strategi kami adalah untuk membawa masuk acara-acara yang berkaitan dengan bidang-bidang tumpuan Malaysia," kata Datuk Zulkefli Hj Sharif, Ketua Pegawai Eksekutif MyCEB.

Malaysia telah berjaya membawa masuk beberapa persidangan antarabangsa yang besar pada tahun 2017, hasil usaha agresif Kerajaan yang membida untuk acara-acara berprofil tinggi. Persidangan-persidangan besar yang diadakan di Malaysia pada tahun tersebut termasuklah International Federation of Freight Forwarders Associations' (FIATA) World Congress, International Forum on Quality and Safety in Healthcare Asia 2017 dan Asia-Pacific Retailers Convention and Exhibition (APRCE) 2017.

Dengan meneruskan momentum ini, tahun 2018 dijangka akan menjadi tahun yang lebih menyerlah untuk Malaysia



Tahun 2018 dijangka akan menjadi tahun yang lebih menyerlah untuk Malaysia dengan sebilangan persidangan dunia yang telah dijadualkan.

dengan sebilangan persidangan dunia yang telah dijadualkan, kebanyakannya hasil inisiatif-inisiatif NKEA Pelancongan, serta sokongan padu daripada Kerajaan. World Urban Forum Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu akan memulakan tahun 2018, mewakili persidangan global perdana bagi pembangunan bandar yang mampan. MyCEB telah bekerjasama dengan Kementerian Kesejahteraan Bandar, Perumahan dan Kerajaan Tempatan untuk membawakan persidangan tersebut ke Kuala Lumpur.

Acara-acara lain dalam kalendar tahun 2018 termasuklah World Cancer Congress yang akan menonjolkan Malaysia sebagai tuan rumah antarabangsa dan World Chef Congress, di mana Kuala Lumpur mewakili rantau Asia di peringkat global dan memenangi hak untuk menjadi tuan rumah acara tersebut, mengatasi bandar-bandar berprofil tinggi yang turut bertanding seperti Vancouver, Kanada. Malaysia juga akan menganjurkan World Library and Information Congress 2018 dan International Solid Waste Association World Congress.

Memandangkan kini persidangan memainkan peranan yang semakin penting kepada perkembangan negara, MyCEB juga merekodkan hasil-hasil selain daripada statistik biasa seperti kedatangan dan perbelanjaan pelancong. Hasil-hasil tersebut termasuklah jumlah piagam dan Perjanjian Persefahaman yang ditandatangani, legasi yang ditinggalkan dan perjanjian perniagaan yang dimeterai.

Namun, masih banyak yang masih perlu dilakukan, termasuklah kerjasama antara sektor awam dan swasta bagi membida untuk persidangan-persidangan utama. Jika dimanfaatkan sepenuhnya, negara akan memperoleh manfaat nasional yang besar apabila menjadi tuan rumah kepada pelbagai persidangan dan pameran antarabangsa.



International Federation of Freight Forwarders Associations' (FIATA) World Congress telah dianjurkan di Malaysia pada Oktober 2017.



Persidangan dan pameran dianggap aktiviti yang amat strategik di sesetengah negara. Negara Thailand, sebagai contoh, meletakkan biro yang setaraf dengan MyCEB iaitu Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) di bawah Jabatan Perdana Menteri, kata Datuk Zulkefli. Manfaat penganjuran acara-acara seperti ini adalah besar. Pertama, negara tuan rumah akan ditonjolkan dan dapat mempamerkan kelebihannya. Tambahan lagi, pemindahan pengetahuan dapat berlaku apabila para cendekiawan, termasuk pemenang Anugerah Nobel, bertemu dan berinteraksi dengan warga tempatan. Destinasi persidangan tersebut juga menjadi sebuah legasi.

MyCEB yang ditubuhkan seiring dengan salah satu sasaran NTP untuk menjadikan Malaysia destinasi utama bagi acara dan persidangan telah mengusahakan beberapa inisiatif untuk meningkatkan daya saing negara dalam sektor ini. Inisiatif-inisiatif ini termasuklah membawa tahap profesionalisme persatuan-persatuan dalam industri ini ke tahap lebih tinggi melalui Malaysia Society of Association Executives serta program Kesatria yang mengenal pasti pakar-pakar terkenal dan pihak-pihak berkuasa untuk menjadi 'duta' negara bagi membantu meningkatkan daya tarik Malaysia untuk menjadi tuan rumah sesuatu acara. MyCEB juga telah menghasilkan Pelan Tindakan Acara-Acara Perniagaan Malaysia untuk membantu memposisikan Malaysia sebagai hab acara-acara perniagaan di Asia.

Kini, kelebihan menjadi tuan rumah persidangan global juga mula disedari oleh lebih banyak negara dan ini bermakna Malaysia akan menghadapi persaingan yang lebih sengit.

Oleh itu, penganjur-penganjur persidangan juga mengambil kira pelbagai faktor lain selain daripada keperluan biasa.

"Mereka bukan sahaja melihat pada kecantikan alam negara atau sama ada negara tersebut mempunyai lapangan terbang yang baik," kata Datuk Zulkifli. "Keselamatan negara itu juga sangat penting."

Datuk Zulkifli juga menambah bahawa Malaysia perlu membina dan membuka laluan kepada ruang dan tempat yang lebih ikonik dan unik untuk meningkatkan daya saing negara ini.

Beliau menyatakan bahawa para delegasi yang datang ke negara ini ingin menikmati keistimewaan yang ditawarkan oleh negara tuan rumah. Sebagai contoh, para delegasi menikmati makan malam di Tembok Besar China ketika menghadiri persidangan di Beijing, di Sydney pula, makan malam disediakan di luar Sydney Opera House.

"Persaingan adalah sangat sengit sekarang kerana para penganjur persidangan ingin menawarkan pengalaman yang tidak dapat dibeli dengan wang," kata beliau. "Semua negara kini bersaing untuk menawarkan keistimewaan masing-masing bagi memenangi hak menjadi tuan rumah. Oleh itu, untuk berjaya merebut hak tersebut, kerjasama seluruh negara diperlukan, dari pihak imigresen, pihak berkuasa tempatan, sehinggalah hotel, semuanya perlu bersatu. Kerjasama antara jabatan dan agensi juga perlu dipertingkatkan kerana kita tidak boleh bekerja secara berasingan."



Malaysia perlu menyediakan ruang dan tempat yang lebih ikonik untuk meningkatkan daya saing negara ini.

Melonjakkan Pelancongan Melaka ke Tahap Lebih Tinggi

Visi Datuk Wira Boo Kuang Loon untuk menaikkan status Melaka sebagai destinasi pelancongan ke tahap yang baru kini semakin hampir menjadi realiti dengan penyiapan Encore Melaka yang dijangka pada suku kedua tahun 2018.

Encore Melaka merupakan pementasan teater secara langsung bertaraf dunia yang telah dipersembahkan secara eksklusif di China selama lebih 10 tahun sebagai sebahagian daripada siri Impressions persembahan. Melaka telah mengatasi 150 buah bandar di seluruh dunia untuk merebut peluang menjadi tuan rumah pementasan Impression yang pertama di luar negara China.

Apabila siap kelak, Encore Melaka dijangka akan menarik lebih satu juta penonton setiap tahun serta memeriahkan lagi latar budaya Melaka dan menjana industri kreatif tempatan melalui pembukaan peluang pekerjaan dan latihan untuk para penggiat seni tempatan, selain pemindahan teknologi dan pengetahuan. Teater Encore Melaka dijangka akan menjadi auditorium berputar 360-darjah yang pertama di Asia Tenggara dengan teknologi audio dan pencahayaan yang canggih.

Datuk Wira Boo, Ketua Pegawai Eksekutif Yong Tai, yang merupakan pemaju Impression Series-Encore Melaka, berkata projek tersebut akan meningkatkan standard pelancongan di Melaka, bukan sahaja dari segi lokasi, tetapi juga perkhidmatan.



“Impression Series-Encore Melaka adalah sebuah teater yang dibina khas dan tiada tandingan di rantau ini,” ujar beliau. “Apa yang kami tawarkan bukan sahaja kualiti dari segi peralatan seperti audio dan pencahayaan, tetapi juga perisiannya – keunikan persembahan budaya.”

Tambah beliau, Impression Series-Encore Melaka ialah sebahagian daripada Impression City yang telah dirancang rapi bagi memastikan kualiti perkhidmatannya setanding dengan standard global.

“Kami ingin menetapkan standard bagi perkhidmatan pelanggan yang cemerlang. Pengunjung-pengunjung akan dapat menikmati keindahan budaya tempatan secara visual, di samping lebih memahami Melaka dan pembentukan negara Malaysia yang moden,” kata beliau.



Encore Melaka dijangka akan menarik lebih satu juta penonton setiap tahun.



Encore Melaka ditempatkan di lokasi yang tidak jauh dari bandar dan dapat memberikan pemandangan Selat Melaka.

Datuk Wira Boo menambah, walaupun Impression Series-Encore Melaka berasal dari negara China, pementasan ini akan menampilkan “suara sebenar” masyarakat Melaka.

“Persembahan Impression Series-Encore Melaka ialah sebuah persembahan budaya yang menampilkan masyarakat yang meraikan kepelbagaian dan mengekalkan keharmonian,” tambah beliau. “Kaya dengan kepelbagaian dan inklusif, Melaka menawarkan persekitaran aman yang mengalu-alukan integrasi pelbagai etnik.”

Usaha untuk menjadi tuan rumah kepada persembahan yang terkemuka ini amat mencabar dan perancangannya mengambil masa bertahun-tahun. Bermula dengan surat rasmi kepada pihak Impression di China, yang disusuli oleh pelbagai penilaian yang terperinci dan lawatan ke China sebelum berjaya meyakinkan pihak Impression China untuk mengadakan persembahan antarabangsa pertama mereka di Melaka.

Kerajaan Malaysia turut memainkan peranan yang penting dalam pembangunan Impression Series-Encore Melaka dengan menawarkan Elaun Cukai Pelaburan serta geran-geran latihan daripada Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia (MIDA). Geran-geran latihan ini diperuntukkan untuk melatih para penggiat seni tempatan dan merangkumi yuran latihan, perbelanjaan peralatan audio visual, sewa tapak serta dana untuk menampung perbelanjaan-perbelanjaan lain.

Sementara itu, kompleks pelancongan Impression City pula menawarkan gabungan tarikan hiburan, beli-belah, jamu selera, seni, budaya dan gaya hidup yang sesuai untuk para pengunjung tempatan dan pelancong. Kompleks tersebut dijangka akan menarik sejumlah 16 juta pelancong setiap tahun.

“Pelan induk Impression City diilhamkan daripada unsur-unsur alam sekitar dan kehidupan. Impression Series-Encore Melaka berada di pusat Impression City – mewakili matahari yang merupakan pusat sistem solar dalam falsafah pembangunan kami,” kata Datuk Wira Boo.

Antara cabaran yang dihadapi semasa pembangunannya termasuklah mengenal pasti lokasi yang sesuai untuk teater tersebut, iaitu tidak terlalu jauh dari bandar tetapi dapat memberikan pemandangan Selat Melaka yang indah. Datuk Wira Boo juga berkata perhatian tambahan perlu diberikan semasa tempoh pembinaan kerana reka bentuk luaran dan dalaman teater tersebut yang amat unik.

Tambah beliau lagi, penekanan dalam mempertingkatkan pengalaman pengunjung adalah penting jika Malaysia ingin meningkatkan keupayaannya dalam membangunkan tarikan-tarikan pelancong yang bertaraf dunia.

“Antara pertimbangan utama yang perlu diberi perhatian ialah kualiti infrastruktur perkhidmatan, keadaan kebersihan dan keselamatan,” kata beliau. “Kita perlu bekerjasama dengan penasihat-penasihat tempatan dan antarabangsa untuk menyemak dan merangka standard-standard industri.”



Usaha untuk memperkukuhkan perhubungan pengangkutan untuk pelancong telah berjaya meningkatkan jaringan antara negara dan pasaran pelancong yang berpotensi.

Pada tahun ini, Kerajaan turut memohon hak penerbangan tambahan ke Australia, khususnya ke empat bandar utama. Hak penerbangan tambahan ke Australia akan meningkatkan perjalanan dan trafik antara kedua-dua negara dengan melonjakkan kapasiti tempat duduk setiap minggu.

Untuk terus meluaskan jaringan global Malaysia, Kerajaan akan mengadakan perbincangan dua hala berterusan dengan negara-negara sasaran yang berpotensi, khususnya untuk memanfaatkan Kumpulan Kerja Pengangkutan Udara ASEAN (ASEAN Air Transport Working Group, ASEAN ATWG) sebagai platform untuk membincangkan pengaturan perkhidmatan udara yang lebih liberal dengan negara-negara berkaitan. Walau bagaimanapun, rundingan tidak selalu dapat dijalankan dengan jelas dan mudah memandangkan setiap negara mempunyai dasar polisi dan kekangan yang berlainan berhubung dengan perancangan perkhidmatan udara.

Isu operasi dalam peruntukan slot, kekangan kapasiti lapangan terbang, slot dan hak penerbangan yang dihadapi oleh syarikat penerbangan Malaysia yang beroperasi di China dan Jepun, mungkin membantutkan keupayaan syarikat penerbangan Malaysia untuk mengakses pasaran ini dan menarik lebih ramai pelancongan dari negara-negara ini ke Malaysia untuk menangani isu tersebut. Kerajaan akan terus memudah cara syarikat penerbangan Malaysia yang tertentu ke rantau ini untuk membangunkan pasaran.

Malaysia, sebagai sebahagian daripada ASEAN, telah menganjurkan perbincangan tinjauan berhubung dengan perjanjian perkhidmatan udara antara Republik Korea dengan ASEAN pada 11 Oktober 2017 di Singapura. Ini merupakan perbincangan awal sebelum perbincangan

udara rasmi diadakan antara kedua-dua pihak. Kerajaan turut bersidang dengan negara-negara terbabit semasa Acara Rundingan Perkhidmatan Udara ICAO ke-10 (10th ICAO Air Services Negotiation Event, ICAN2017) yang diadakan di Colombo, Sri Lanka dari 4 hingga 8 Disember 2017. Ini membuktikan usaha berterusan untuk meliberalisasikan pengaturan perkhidmatan udara dan mendapatkan hak trafik tambahan ke negara-negara seperti Australia dan India, dengan penambahan sebanyak 3,500 kapasiti tempat duduk mingguan ke empat bandar utama di Australia. Satu lagi rundingan yang telah dirancang, iaitu Mesyuarat Perjanjian Perkhidmatan Udara Serantau (Regional Air Service Agreement, RASA) ASEAN-Jepun akan diadakan pada awal tahun 2018.

Untuk meningkatkan lagi ketibaan pelancong antarabangsa, promosi pelancongan perlu dipertingkatkan, khususnya ke China dan India, memandangkan kebanyakan syarikat penerbangan Malaysia kini tertumpu kepada dua pasaran besar ini. Sehubungan dengan itu, Tourism Malaysia telah menjalin kerjasama secara intensif dengan peserta industri untuk menghasilkan pakej khas ke Malaysia, dan menyertai beberapa promosi bersama dengan syarikat penerbangan asing seperti Singapore Airlines, Etihad Airways, Emirates dan Air Asia X untuk menarik ketibaan pelancong ke negara kita. Selain itu, syarikat penerbangan dan pengendali pelancongan digalakkan untuk menawarkan perkhidmatan penerbangan sewa khas dari bandar tier kedua atau ketiga khususnya dari China, Taiwan, Jepun dan Republik Korea ke destinasi baharu seperti pantai timur Malaysia, Johor Bahru dan Kuching. Tourism Malaysia juga menjalankan promosi bersasaran untuk menarik pelancong bernilai tinggi dengan menumpukan kepada segmen acara besar dan acara perniagaan, ekopelancongan dan beli-belah.



TINJAUAN MASA HADAPAN ►►

Dengan matlamat untuk mencatat sejumlah 36 juta ketibaan pelancong dan sumbangan PNK sebanyak RM104 bilion menjelang tahun 2020, sektor ini mesti terus melaksanakan inisiatif penjana perubahan.

Beberapa inisiatif daripada Makmal Pelancongan 2.0 telah dikenal pasti pada tahun 2016 yang mempunyai potensi untuk memacu pencapaian sasaran 2020. Selain inisiatif yang sedang dilaksanakan, seperti fokus terhadap acara perniagaan dan berskala besar, MOTAC akan terus menyusun strategi yang terbaik untuk melancarkan sektor kebitaraan yang telah dikenal pasti dalam makmal, termasuk aktiviti menyelam, pelancaran Urutan Malaysia ke seluruh negara serta inisiatif untuk kebudayaan dan kraf.

Sebagai sebahagian usaha berterusan MOTAC untuk memacu kemajuan dalam sektor pelancongan, satu kajian dasar yang baharu sedang dijalankan. Kajian Dasar Pelancongan Negara 2020-2050 sedang dalam proses perumusan dan pengkajian semula secara menyeluruh ke atas semua pelan dan dasar sedia ada yang berkaitan dengan sektor pelancongan di Malaysia. Pendekatan dua serampang digunakan: pertama, menyediakan hala tuju strategik yang menetapkan sasaran yang jelas untuk memantapkan dan mengukuhkan kedudukan Malaysia sebagai destinasi pelancongan terunggul; kedua, mentransformasikan industri kepada persekitaran yang lebih mesra perniagaan untuk merangsang penglibatan perkongsian awam-swasta dalam pembangunan sektor ini.

Laporan akhir dijangka siap pada bulan Jun 2018. Setelah itu, kajian ini akan menjadi asas penyediaan rangka tindakan bagi pembangunan pelancongan di Malaysia dari tahun 2020 hingga 2050, dan lebih penting lagi, akan mengenal pasti sasaran baharu dari aspek perolehan ketibaan pelancong dan keperluan tenaga manusia dalam sektor menjelang tahun 2030.

Dari segi pemasaran dan promosi, Tourism Malaysia akan terus memaksimumkan impak daripada kempen promosi global dengan mengintegrasikan inisiatif-inisiatif berkaitan di bawah Kementerian lain seperti Kementerian Kesihatan Malaysia, Kementerian Pengajian Tinggi, MIDA dan MATRADE dalam usaha mereka untuk meningkatkan daya tarikan Malaysia di mata dunia. Selain itu, usaha untuk mempromosikan Malaysia sebagai lokasi penggambaran filem, dokumentari dan program rancangan realiti kepada studio dan stesen televisyen antarabangsa akan terus dipergiatkan. Selari dengan trend semasa, platform digital dan juga media sosial akan dijadikan sebagai medium utama untuk kempen promosi, publisiti dan juga pengiklanan mengenai pelancongan ke Malaysia.
