



**MEREALISASIKAN MASA DEPAN YANG
LEBIH CERAH MELALUI KANDUNGAN
DAN KESALINGHUBUNGAN**



YB DATUK SERI PANGLIMA DR. MOHD SALLEH TUN SAID KERUAK
Menteri Komunikasi dan Multimedia

2017 merupakan tahun yang cemerlang bagi sektor kandungan dan infrastruktur komunikasi (communications content and infrastructure, CCI), di mana NKEA ini menyumbang RM58.7 bilion kepada PNK. Perkembangan yang mantap telah dicatatkan dalam inisiatif kewangan dan sosial yang dilaksanakan oleh Kerajaan, terutamanya program Broadband for All. Kerajaan komited dan berada di landasan yang tepat untuk menggandakan kelajuan jalur lebar dengan harga yang sama untuk mempertingkatkan kesejahteraan sosioekonomi rakyat, terutamanya bagi golongan berpendapatan 40% terbawah Malaysia (B40). Jalur lebar berkualiti tinggi pada harga yang mampu milik akan membolehkan rakyat memanfaatkan platform digital bagi menjana pendapatan tambahan yang mampan.

Liputan komunikasi dan internet di Malaysia telah meningkat berikutan penyiapan melebihi 800 buah menara telekomunikasi yang baru dan dinaik taraf. Inisiatif ini serta peluasan dan peningkatan liputan jalur lebar tanpa wayar 3G dan evolusi jangka panjang (Long-Term Evolution, LTE) telah menyumbang kepada usaha merapatkan jurang digital di antara kawasan bandar dan luar bandar. Saya juga gembira untuk melaporkan bahawa liputan jalur lebar tanpa wayar LTE telah meningkat kepada 77% di kawasan-kawasan berpenduduk di seluruh negara.

Kemajuan lain yang telah dicapai pada tahun ini ialah penyempurnaan projek kabel dasar laut sepanjang 3,800km yang dikenali sebagai Sistem Kabel Rakyat 1Malaysia (SKRIM), yang telah dilancarkan pada 16 September 2017. Penyiapan projek ini telah meningkatkan kesalinghubungan di antara Semenanjung Malaysia dengan Sabah dan Sarawak, serta mengurangkan kesesakan trafik Internet di antara ketiga-tiga wilayah tersebut.

Seiring dengan kemajuan yang dikecapi, sektor kreatif di Malaysia juga terus berkembang. Nilai eksport bagi

kandungan kreatif seperti filem, animasi, permainan video dan perkhidmatan yang berkaitan telah mencapai RM737.84 juta setakat suku ketiga tahun 2017.

Malaysia juga semakin dikenali di kalangan penerbit filem antarabangsa dan mereka telah memberi sambutan yang baik terhadap inisiatif yang diperkenalkan melalui Insentif Penerbitan Filem di Malaysia (FIMI). Sepanjang tahun ini, pelbagai penerbit antarabangsa telah memilih Malaysia sebagai lokasi penggambaran filem mereka atau menggunakan studio yang canggih di negara ini seperti Pinewood Iskandar Malaysia Studios. Inisiatif FIMI ini akan ditambah baik dari semasa ke semasa untuk memastikan Malaysia dapat menarik pelaburan berkualiti tinggi dari dunia hiburan serta mencipta pekerjaan dan peluang bagi pemain tempatan dalam rantaian nilai industri kreatif.

Dalam usaha kami untuk memperluas penggunaan jalur lebar berkelajuan tinggi, Pelan Fiber Seluruh Negara (NFP) sedang dibangunkan untuk memperkembang infrastruktur jalur lebar tetap negara. Ia akan meliputi kira-kira enam juta premis, di mana dua juta daripadanya terletak di kawasan luar bandar. Inisiatif ini bertujuan untuk mempertingkatkan liputan yang bermula dengan projek Jalur Lebar Berkelajuan Tinggi (HSSB) pada tahun 2008.

Langkah untuk memperluas perkhidmatan jalur lebar di seluruh negara sangat penting bagi mengekalkan daya saing negara dan agar rakyat Malaysia, termasuk yang tinggal di kawasan luar bandar, dapat memanfaatkan ekonomi digital. Dengan pelaksanaan langkah-langkah strategik ini, Malaysia ternyata berada di landasan yang tepat untuk mencapai aspirasi komunikasi, kandungan kreatif dan infrastrukturnya.

MEMPERTINGKATKAN KESALINGHUBUNGAN INTERNET UNTUK MENGGALAKKAN PERTUMBUHAN INKLUSIF

Untuk menjamin kesalinghubungan di seluruh negara, projek Jalur Lebar Berkelajuan Tinggi (HSSB) terus meraih momentum sepanjang tahun 2017 dalam pelaksanaan fasa kedua projek ini, yang juga merupakan fasa terakhirnya. Pada tahun 2017, sebanyak 480,084 port dengan kelajuan sehingga 100Mbps telah dipasang di kawasan bandaraya serta bandar-bandar utama, mencapai 183% daripada sasaran tahun 2017. Ini seterusnya melengkapkan keseluruhan projek HSSB seperti yang termaktub dalam perjanjian antara Kerajaan dan Telekom Malaysia melalui model perkongsian awam swasta (PPP).

Walau bagaimanapun, beberapa cabaran dihadapi dalam penyediaan projek HSSB ini. Antara masalah yang dihadapi dalam pelaksanaan projek ini termasuklah kekurangan infrastruktur yang diperlukan untuk pemasangan HSSB dan memastikan perkhidmatan ini dapat berfungsi secara optimum, khususnya pendawaian optik fiber dalam bangunan. Syarikat telekomunikasi juga menghadapi kesulitan berikutan proses permohonan yang tidak konsisten di peringkat pihak berkuasa tempatan untuk membina menara telekomunikasi dan menjalankan kerja-kerja awam. Beberapa mesyuarat secara khusus telah dijalankan di peringkat negeri mengikut cabaran yang telah dikenalpasti untuk menyelesaikan isu-isu yang berbangkit berkaitan dengan Infrastruktur Telekomunikasi.

Sementara itu, di bawah projek Jalur Lebar Pinggir Bandar (SUBB), 146,904 port telah ditambah pada tahun 2017. Pertambahan ini menjadikan jumlah keseluruhan 366,294 port dipasang sejak projek ini dimulakan, melebihi sasaran kumulatif 317,000 port pada tahun 2017. Inisiatif ini berada pada tahap penyediaan 150% dan disasarkan untuk siap sepenuhnya pada tahun 2019. Antara bandar dan bandaraya yang telah menerima liputan SUBB termasuklah Kota Belud di Sabah, Lundu di Sarawak, Jengka di Pahang, Batu Kikir di Negeri Sembilan, Bedong di Kedah dan Kuala Perlis di Perlis.

Liputan LTE dan 4G terus diperluas pada tahun 2017 memandangkan semakin ramai rakyat yang mengakses Internet melalui teknologi mudah alih. Inisiatif ini diterajui oleh penyertaan sektor swasta dan diselenggarakan oleh Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC). Hasilnya, liputan LTE dan 4G mencapai 77% di kawasan berpenduduk padat, yang seterusnya meningkatkan kesalinghubungan ke lebih banyak kawasan seperti Penampang di Sabah, Bintulu di Sarawak, Kulajaya di Johor, Seberang Perai Utara di Pulau Pinang dan Seremban di Negeri Sembilan.

Dalam usaha lanjut untuk meningkatkan kesalinghubungan, inisiatif Pusat Internet 1Malaysia (PIIM) terus memainkan peranan yang penting dalam menghubungkan kawasan-kawasan luar bandar dengan penyediaan komputer, kemudahan Internet serta pelbagai bengkel berkaitan teknologi maklumat (IT) telah diadakan dalam program komuniti. 52 buah PIIM baharu telah dibuka di bawah NKEA ini pada tahun 2017.

“Liputan LTE dan 4G telah mencapai 77% di kawasan berpenduduk padat.”

Tambahan pula, orang ramai juga dapat menikmati WiFi percuma dalam lingkungan satu kilometer dari PIIM, justeru meningkatkan lagi akses kepada Internet berkelajuan tinggi. Kemudahan ini juga telah membolehkan para usahawan di kawasan luar bandar untuk memanfaatkan saluran di atas talian untuk meningkatkan capaian pelanggan mereka, lantas meningkatkan pendapatan dan taraf kehidupan.

Seiring dengan inisiatif untuk meningkatkan kesalinghubungan jalur lebar, kabel optik dasar laut sepanjang 3,800 kilometer yang menghubungkan Semenanjung Malaysia dengan Sabah dan Sarawak telah siap dipasang di bawah program Sistem Kabel Rakyat 1Malaysia (SKR1M). Dengan mengguna pakai teknologi 100 Gbps yang terkini, kabel ini mempunyai kapasiti empat terabit setiap saat (Tbps). SKR1M merupakan salah satu usaha transformasi oleh Kerajaan untuk meningkatkan kesalinghubungan di antara Semenanjung Malaysia dengan Sabah dan Sarawak dengan mempelbagaikan rangkaian saluran dalam negara serta memenuhi keperluan lebar jalur antara negeri. Projek ini bermula pada tahun 2015 dengan kos RM619 juta melalui inisiatif PPP di mana Kerajaan dan Telekom Malaysia masing-masing memperuntukkan sebanyak RM412 juta dan RM207 juta.



Membawa Ekonomi Digital kepada Usahawan Luar Bandar

Program Pusat Internet 1Malaysia (PI1M) bukan sahaja berjaya memenuhi objektif merapatkan jurang digital antara populasi bandar dan luar bandar, tetapi juga telah membantu usahawan-usahawan luar bandar meluaskan capaian pemasaran, menawarkan saluran-saluran media sosial baru untuk memasarkan produk-produk mereka, serta memudahkan urusan permohonan dana dan pensijilan.

Atas galakan yang diberikan melalui Program Transformasi Negara, 840 buah PI1M kini beroperasi di seluruh negara dengan lebih 550,000 orang ahli berdaftar. PI1M berfungsi sebagai pusat untuk mengakses jalur lebar serta tempat untuk komuniti luar bandar mendapatkan latihan ICT percuma, termasuklah latihan keusahawanan dalam talian. Seiring dengan peningkatan penerimaan e-dagang di seluruh dunia, program-program PI1M ini menggalakkan lebih banyak usahawan luar bandar untuk mempromosikan produk dan perkhidmatan mereka di internet, antaranya termasuklah produk makanan, kraftangan atau inap desa.

Salah seorang usahawan yang menikmati manfaat tersebut ialah Masinah binti Paris dari Kampung Medong Dalat di Dalat, Sarawak. Masinah telah memasarkan produk-produk sago di bawah jenama Sago Medang sejak tahun 1999. Sebelum mengenali dunia pemasaran dalam talian melalui PI1M, Masinah memasarkan produk-produk sago melalui iklan-iklan konvensional di kampung-kampung di sekitar daerah Dalat. Beliau kemudian menyedari bahawa internet dapat membantu memperluaskan capaian pemasaran beliau.

“Kaedah konvensional kini tidak lagi relevan dengan keadaan pasaran sekarang,” kata beliau. Untuk membawa perniagaannya ke dalam talian, Masinah telah mengikuti latihan ICT dan bengkel pemasaran dalam talian yang diadakan di PI1M di Kampung Medong Hilir.

Usaha-usaha pemasaran dalam talian Masinah mendapat sambutan yang menggalakkan dari para pelanggannya di Sarawak dan beliau turut menerima banyak pesanan dari Semenanjung Malaysia. Produk-produknya juga dipasarkan oleh PI1M Kampung Medong Hilir yang membantu menarik lebih ramai orang untuk mendapatkan produk-produk yang ditawarkan.

Hasil latihan dan panduan yang diberikan di PI1M Kampung Medong Hilir, Masinah berkata pendapatannya kini melebihi RM10,000 sebulan.

Seorang pengusaha kek dan biskut dari Hulu Terengganu, Mazni binti Muhamad juga memanfaatkan PI1M

untuk mengembangkan perniagaan beliau. Sebelum menggunakan kemudahan-kemudahan PI1M, beliau mengharapkan pelanggan-pelanggan setia, pertanyaan-pertanyaan melalui aplikasi WhatsApp dan bantuan rakan-rakan untuk mempromosikan produk-produknya.

Namun, melalui PI1M, Mazni berkata beliau kini boleh mempromosikan perniagaannya dengan lebih mudah dan PI1M itu sendiri turut membantu mempromosikan produk-produk beliau melalui pelbagai program dan acara yang dianjurkan, sama ada program yang diadakan di PI1M atau di luar PI1M.

“Saya berharap PI1M akan terus menjadi platform untuk membantu usahawan kecil.”

“Saya berharap agar PI1M akan terus menjadi platform untuk membantu usahawan-usahawan kecil seperti saya,” kata beliau. “Walaupun sokongan yang diberikan adalah dari segi latihan dan perkongsian pengetahuan dan bukan bantuan kewangan, saya tetap bersyukur dan bangga dengan kewujudan pusat ini,” tambah beliau.

Seorang lagi usahawan yang menerima manfaat daripada penawaran-penawaran PI1M ialah Mohd Jaid bin Aspar dari Bagan Datoh, Perak. Jaid, yang memasarkan dodol and susu soya, menggunakan kemudahan-kemudahan PI1M di Simpang 4 Rungkup untuk memanfaatkan ciri-ciri penjimatan masa yang ditawarkan melalui perkhidmatan e-kerajaan bagi memohon geran dan pensijilan dalam talian.

“Agak sukar untuk kami mendapatkan talian telefon mudah alih yang baik di Bagan Datoh, jadi PI1M ini sangat membantu kerana pusat ini menyediakan talian internet yang baik,” kata beliau.

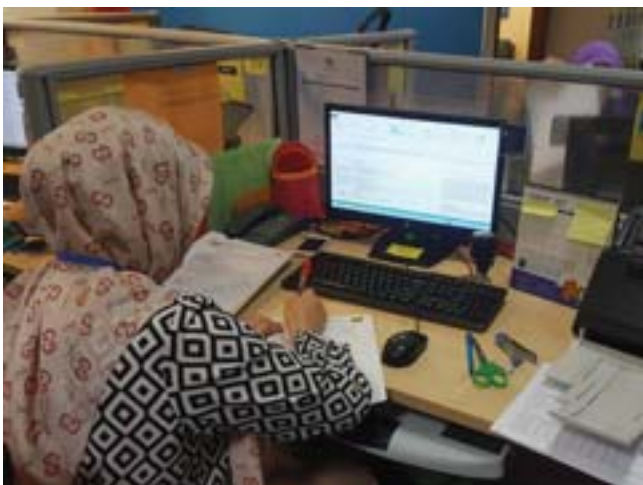
Antara kursus yang diikuti oleh Jaid di PI1M termasuklah kursus e-kerajaan, media sosial dan latihan mengenai cara-cara mengisi permohonan dalam talian seperti permohonan untuk pensijilan MeSTI, pensijilan Halal serta permohonan geran daripada Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) dan SME Corp.

Sebagai tanda penghargaan, Jaid kini seorang penyokong setia pusat-pusat PI1M dan telah bekerjasama dengan Rangkaian Penyelidikan Awam Swasta (PPRN) untuk mempromosikan kemudahan internet dan latihan yang boleh didapati di PI1M kepada para usahawan di kawasan tersebut.

MEMPERBAIK PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN AWAM MELALUI TEKNOLOGI

Sistem Pengurusan Dokumen Digital 2.0 (DDMS 2.0) adalah sebahagian daripada usaha Kerajaan untuk meningkatkan kecekapan pengurusan fail, menggalakkan amalan mesra alam dan memantapkan mutu perkhidmatan kepada rakyat. Sehingga Disember 2017, 32 buah agensi Kerajaan telah bermula mengguna pakai sistem DDMS berbanding sasaran 30 buah agensi untuk keseluruhan tahun 2017. Sejumlah 65 buah agensi telah menggunakan DDMS sejak tahun 2011, dengan 21,000 orang pengguna dan 1.2 juta rekod telah didigitalkan. Antara agensi dan Kementerian terbaharu yang telah menggunakan system ini ialah Majlis Sukan Negara (MSN), Hospital Shah Alam, Suruhanjaya Hak Asasi Malaysia (SUHAKAM), Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) dan Universiti Putra Malaysia.

Seperti mana-mana inisiatif, pelaksanaan DDMS juga menghadapi beberapa cabaran. Amalan mencetak dokumen digital amat sebatu dalam budaya kerja secara amnya, maka untuk mengubah cara kerja pengguna kepada kaedah yang lebih mesra alam memerlukan perubahan pada corak pemikiran terlebih dahulu. Sebagai contoh, untuk menghapuskan amalan mencetak, Kerajaan perlu sentiasa meningkatkan kesedaran dalam kalangan pengguna DDMS mengenai manfaat sistem ini dalam meningkatkan kecekapan dan mengurangkan pembaziran.



Memasukkan maklumat ke dalam DDMS 2.0 sistem oleh Kementerian Pendidikan.

MEREALISASIKAN POTENSI GLOBAL KANDUNGAN KREATIF MALAYSIA

Kandungan kreatif Malaysia terus mencatatkan prestasi yang baik pada tahun 2017 dengan mencatatkan nilai sasaran eksport sebanyak RM737.84 juta berbanding sasaran sebanyak RM670 juta. Dari tahun 2012 hingga 2017, eksport kandungan kreatif telah meningkat dengan begitu tinggi pada kadar CAGR 6.15%. Sebagai agensi yang bertanggungjawab dalam membangunkan ekonomi digital Malaysia, Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC) terus bertindak sebagai pemudah cara bagi aktiviti eksport melalui promosi, program pembangunan kebolehan dan pelbagai usaha sama untuk menyokong pembangunan dan eksport kandungan kreatif.

Pencapaian ini telah membolehkan harta intelektual (IP) Malaysia mengukuhkan daya saing globalnya melalui perjanjian work-for-hire. Antara contoh IP yang dihasilkan di negara ini dan telah berjaya ke peringkat global ialah Chuck Chicken, Seafood, Saladin, Upin & Ipin, Boboiboy, Ejen Ali, Kuku Harajuku, Boing, Origanimals, Didi & Friends dan Hogie the Globehopper.

“Dari tahun 2012 hingga 2017, eksport kandungan kreatif telah meningkat dengan begitu tinggi pada kadar CAGR 6.15%. ”

Salah satu komponen kandungan kreatif iaitu pembangunan permainan video juga telah meraih momentum positif di Malaysia dengan penghasilan lebih daripada 30 permainan AAA oleh bakat-bakat tempatan. AAA merupakan pengiktirafan tidak formal yang digunakan oleh industri ini untuk permainan video dengan bajet pembangunan dan tahap promosi yang tertinggi. Antara contoh permainan video yang dihasilkan oleh tenaga kerja di negara ini termasuklah Final Fantasy XV, Uncharted, Tekken 7, Gears of War 4, Fable Legends, Street Fighter V, Dark Souls 3 dan Bloodborne.

Untuk meningkatkan taraf kandungan kreatif yang dihasilkan di Malaysia, MDEC telah menganjurkan Kre8tif! Conference untuk menggalakkan inovasi dan eksplorasi trend utama dalam sektor kreatif. Program ini



telah menarik lebih 550 peserta dari tujuh buah negara dan menampilkan 35 orang penceramah dari Amerika Utara, Eropah, Australia dan Asia Tenggara. Sementara itu, dalam usaha membangunkan Malaysia menjadi Hab Permainan Video menjelang tahun 2025. MDEC juga telah menganjurkan acara tahunan Level UP KL untuk membuka peluang perniagaan dan menjadi platform untuk pakar-pakar dalam industri untuk berkongsi pengetahuan teknikal serta trend yang bakal membentuk masa hadapan.

Dari segi penerbitan filem dan video, Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS) terus menerajui usaha menarik pelaburan asing melalui program Insentif Penerbitan Filem di Malaysia (FIMI). Program ini menawarkan rebat tunai sebanyak 30% bagi semua Kelayakan Perbelanjaan Pengeluaran Malaysia (Qualified Malaysian Production Expenditure, QMPE) dan telah berjaya menarik penerbit asing untuk menjalankan penggambaran di Malaysia serta meningkatkan penerbitan dalam negara, merangkumi penerbitan berasaskan studio serta penerbitan berasaskan lokasi. Antara penerbit yang menyertai program ini termasuklah ASTRO Shaw (Ola Bola), Animonsta Studios (BoboiBoy Season 3), KRU Studios (Cicakman 3D) dan penerbitan asing seperti siri TV Hi-5, Prey dan Asia's Got Talent. FINAS juga telah

menjalankan usaha sama strategik bersama Khazanah Nasional Berhad untuk mempromosikan Pinewood Iskandar Malaysia Studios bagi menarik penerbit filem antarabangsa ke Malaysia, seterusnya menjana sumber pendapatan yang baik untuk industri ini.



Contoh IP yang dihasilkan di negara ini yang telah berjaya ke peringkat global.

Menghubungkan 1Malaysia

Bidang fokus Menghubungkan 1Malaysia bermatlamat untuk mewujudkan ekosistem yang memacu penggunaan teknologi komunikasi baharu.

Dengan penyempurnaan inisiatif Menghubungkan 1Malaysia seperti Get Malaysian Business Online (GMBO) dan Telepresence, inisiatif baharu yang dikenali sebagai Digital Mailbox telah diperkenalkan pada 2017. Perkhidmatan ini dibangunkan oleh Pos Malaysia sejajar dengan trend yang menurun dalam penggunaan surat serta peningkatan permintaan untuk keselamatan mel.

Oleh kerana kebanyakan *server* e-mel dihoskan di negara asing dan tidak mempunyai sekatan pada penghantaran atau penerimaan e-mel, kebanyakan organisasi dan individu teragak-agak untuk berkongsi butiran sulit melalui perkhidmatan e-mel konvensional. Oleh itu, Digital Mailbox telah mewujudkan persekitaran yang selamat untuk pertukaran maklumat melalui platform dalam talian yang dihoskan pada pelayan di Malaysia. Antara ciri-ciri yang ditawarkan adalah:

- Hanya pengguna berdaftar di dalam platform boleh berkomunikasi antara satu sama lain. E-mel tidak boleh diterima dari, atau dihantar ke pelayan e-mel yang lain (di luar Digital Mailbox);
- Keselamatan platform ini terjamin kerana semua penghantar dan penerima dikehendaki melalui proses pengesahan tunggal yang memerlukan mereka hadir di pejabat pos untuk pengesahan identiti.

Perkhidmatan Digital Mailbox akan dilancarkan kepada orang ramai pada tahun 2018. Pada tahun 2017, pra pelancaran telah dilaksanakan bagi kegunaan kakitangan Pos Malaysia dengan 19,000 pelanggan baharu telah didaftarkan pada tahun tersebut. Pos Malaysia akan terus menjalankan ujian yang menyeluruh dan akan mendapatkan maklum balas dari pelbagai Kementerian dan agensi untuk perkhidmatan tersebut sebelum dilancarkan. Pada masa yang sama, Pos Malaysia akan terus berusaha untuk mendapatkan keyakinan pengguna terhadap perkhidmatan ini bagi memastikan perkhidmatan yang akan ditawarkan ini berjaya.

Menyediakan Infrastruktur Negara untuk Ekonomi Digital

Infrastruktur komunikasi yang canggih dan andal memainkan peranan yang penting dalam dunia yang semakin berkembang mengintegrasikan penggunaan teknologi. Oleh itu, Kerajaan mempergiatkan usaha memperkembangkan infrastruktur komunikasi di kawasan-kawasan bandar dan luar bandar. Liputan jalur lebar berkelajuan tinggi dari jenis gentian dan tanpa wayar di negara ini semakin luas seiring dengan matlamat NKEA Kandungan dan Infrastruktur Komunikasi yang menggalakkan penerimaan perkhidmatan dan kandungan digital bertaraf dunia.

Sehubungan dengan itu, Kerajaan memastikan kesalinghubungan melalui inisiatif-inisiatif Jalur Lebar Berkelajuan Tinggi (HSBB), Jalur Lebar Pinggir Bandar (SUBB), Sistem Kabel Rakyat 1Malaysia (SKR1M), liputan mudah alih, liputan 4G/LTE dan liputan 3G yang dipertingkatkan.

Untuk menggerakkan seluruh negara seiring dengan kemajuan teknologi ini, Kerajaan perlu memastikan kawasan luar bandar berkembang pada tahap yang sama dengan kawasan bandar. Oleh itu, dalam usaha untuk merapatkan jurang pembangunan kawasan luar bandar dengan kawasan bandar, Kerajaan memperuntukkan pembiayaan melalui Skim Pembekalan Perkhidmatan Universal (USP) untuk pembinaan menara-menara komunikasi di kawasan-kawasan luar bandar serta penubuhan Pusat Internet 1Malaysia (pusat-pusat internet komuniti).

Dato' Mohd Ali Hanafiah Mohd Yunus, Ketua Pegawai Komunikasi dan Ekosistem Digital, berkata inisiatif USP Kerajaan sangat penting untuk menggalakkan syarikat-syarikat telekomunikasi untuk membekalkan perkhidmatan kepada kawasan-kawasan luar bandar

yang membawa margin keuntungan yang lebih rendah. "Kami maklum bahawa industri akan berkembang di tempat yang mampu menjana keuntungan, dan mereka tidak berminat untuk memasuki kawasan luar

bandar," kata beliau. "Inilah kegunaan USP. Dengan dana tersebut, mereka boleh membina menara-menara dan memperluas liputan di kawasan-kawasan luar bandar, lantas memberi manfaat kepada industri."

Dato' Mohd Ali menekankan bahawa PI1M bukan sahaja menyediakan kemudahan internet, tetapi juga menyediakan pelbagai sesi latihan asas teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) yang merangkumi kursus keusahawanan dalam talian.

"Kami mengajar pengguna-pengguna PI1M cara-cara untuk memasarkan produk-produk makanan, kraftangan dan inap desa (homestay) secara atas talian," kata beliau. "Dari situ, mereka boleh memperluaskan capaian produk dan perkhidmatan ke seluruh negara dan ada sesetengahnya hingga ke luar negara."

PI1M menghadapi cabaran dari segi kemampuan inisiatif tersebut. Pusat-pusat ini tidak dapat menjana pendapatan yang secukupnya, oleh itu, sesetengah negara di rantau ini telah mentransformasikan pusat-pusat sebegini menjadi pusat-pusat jenis koperasi yang mampu menjana pendapatan melalui cara-cara seperti pengutipan yuran keahlian.

Selain itu, dari segi pelaksanaan infrastruktur; kerajaan-kerajaan negeri mengenakan bayaran untuk pemerolehan tapak untuk membina menara-menara telekomunikasi dan kabel-kabel optik gentian.

"Bagi pemasangan gentian, sesetengah agensi kini mengenakan bayaran RM30-40 bagi setiap 100 meter," kata beliau. "Sebelum ini, tiada bayaran yang dikenakan. Pertambahan ini mewujudkan kos-kos baharu. Bayangkan kosnya jika kita ingin memasang gentian ini secara besar-besaran. Ekonomi digital ialah trend terkini dan kita memerlukan gentian dipasang di semua tempat."

Untuk mengatasi isu-isu ini, MCMC telah mengadakan sesi libat urus dengan kerajaan-kerajaan negeri. Syarikat-syarikat telekomunikasi utama juga terlibat dalam perbincangan ini dan semua pihak digalakkan memberi pandangan dan mencari jalan penyelesaian. Dato' Mohd Ali berkata isu ini sangat penting bagi memastikan pelaksanaan infrastruktur komunikasi yang menjimatkan kos.

Kerajaan terus bekerjasama dengan negeri-negeri dan agensi-agensi bagi menyelaraskan proses-proses infrastruktur untuk mengenal pasti masalah yang dihadapi dan menyelesaikan isu-isu yang berbangkit.



Dato' Mohd Ali Hanafiah Mohd Yunus, Ketua Pegawai Komunikasi dan Ekosistem Digital, SKMM.



TINJAUAN MASA HADAPAN ▶▶

Pembangunan sektor CCI sangat penting dalam peralihan Malaysia dari ekonomi berpendapatan sederhana kepada ekonomi berpendapatan tinggi. Sektor ini telah maju ke hadapan sejak permulaan NTP pada tahun 2011, dengan pelbagai pencapaian besar diraih sepanjang tahun – terutamanya peluasan liputan Internet berkelajuan tinggi di seluruh negara yang memberi impak kepada ramai rakyat Malaysia, serta perkembangan industri kreatif. Walaupun menghadapi pelbagai cabaran sepanjang tempoh tersebut, sektor ini terus menunjukkan perkembangan yang positif dalam perkhidmatan komunikasi, penyampaian perkhidmatan awam serta segmen kandungan kreatif.

Seiring dengan sasaran sektor ini untuk menyediakan kandungan dan perkhidmatan yang baharu dan menarik bagi merangsang permintaan dan memacu pertumbuhan yang pesat dalam komunikasi, Kerajaan terus komited untuk mencapai sasarannya. Sektor ini juga memainkan peranan dalam mencapai transformasi yang inklusif dalam usaha Kerajaan merapatkan jurang digital di antara kawasan bandar dan luar bandar. Usaha ini dilakukan melalui peluasan jalur lebar berkelajuan tinggi di kawasan luar bandar, memberikan komuniti luar bandar akses kepada ekonomi digital.

Seiring dengan trend global dan usaha Kerajaan meningkatkan kesalinghubungan, MDEC menerajui inisiatif Digital Free Trade Zone (DFTZ) yang kini disokong oleh kesalinghubungan jalur lebar berkelajuan tinggi di KLIA Aeropolis dan pada masa akan datang, di Bandar Malaysia.
